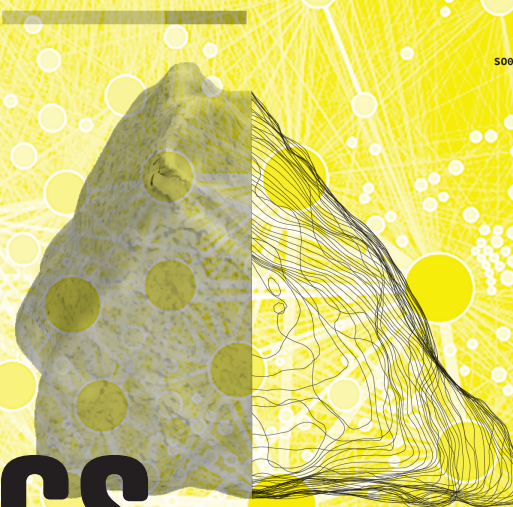
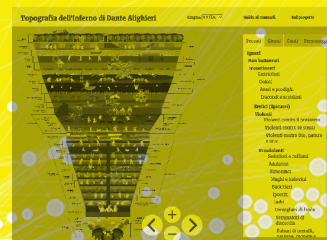


7.18

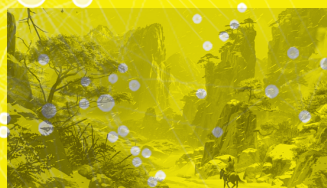
19° 38' N 14° 08' 21" E



S001



# WRITINGS OF COMPLEXITY RETHINKING THE CODEX FORM



# Progetto Grafico

N. 41, V. 22, Dicembre • December 2025  
International Journal  
of Communication Design

Semestrale pubblicato da AIAP,  
Associazione italiana design  
della comunicazione visiva  
*Half-yearly published by AIAP,  
the Italian Association of Visual  
Communication Design*

> [pgjournal.aiap.it](http://pgjournal.aiap.it)

ISSN print: 1824-1301

Registrazione del Tribunale di Milano  
n. 709 del 19/10/1991. Periodico  
depositato presso il Registro Pubblico  
Generale delle Opere Protette.  
*Milan Court Registration No. 709 of  
October 19, 1991. Periodical filed with the  
General Public Register of Protected Works.*

Progetto Grafico adotta il sistema  
di revisione del double-blind peer review.  
*Progetto Grafico adopts a double-blind peer  
review system.*

## INDICIZZAZIONE

### INDEXING

Progetto Grafico è stata inclusa nella  
lista ANVUR delle riviste di classe A  
per l'area O8 e i settori O8/C1, O8/D1,  
O8/E1, O8/F1.  
*Progetto Grafico has been included in the  
Italian ANVUR list of Class A Journals  
for area O8 and sectors O8/C1, O8/D1,  
O8/E1, O8/F1.*

Il n. 41 è stato stampato in Italia  
da PressUp, Nepi (VT) nel mese  
di gennaio 2026  
*Issue 41 was printed by PressUp, Nepi  
(VT), Italy, in January 2026*

## EDITORE

### PUBLISHER

AIAP  
Associazione italiana design  
della comunicazione visiva  
via Amilcare Ponchielli, 3  
20129 Milano  
+39 02 29520590  
> [aiap@aiap.it](mailto:aiap@aiap.it)  
> [www.aiap.it](http://www.aiap.it)

## AIAP



**CONSIGLIO DIRETTIVO AIAP 2025–2028**  
AIAP BOARD 2025–2028

**PRESIDENTE**  
PRESIDENT  
**Francesco E. Guida**

**VICE PRESIDENTESSA**  
VICE PRESIDENT  
**Fabiana Ielacqua**

**SEGRETARIA GENERALE**  
GENERAL SECRETARY  
**Ilaria Montanari**

**CONSIGLIERI**  
BOARD MEMBERS  
**Isabella Battilani**  
**Matteo Carboni**  
**Gaetano Grizzanti**  
**Maria Loreta Pagnani**

**COLLEGIO DEI PROBIVIRI**  
PANEL OF ARBITRATORS  
**Laura Bortoloni** *Presidente President*  
**Simonetta Scala** *Segretaria Secretary*  
**Stefano Tonti** *Past President*  
**Giangiorgio Fuga**  
**Claudio Madella**

**REVISORE DEI CONTI**  
AUDITOR  
**Dario Carta**

**SEGRETERIA E AMMINISTRAZIONE**  
SECRETARIAT AND ADMINISTRATION  
**Elena Panzeri**

**PAST PRESIDENT**  
PAST PRESIDENT  
**Marco Tortoioli Ricci**

**CENTRO DI DOCUMENTAZIONE SUL PROGETTO GRAFICO DI AIAP**  
AIAP GRAPHIC DESIGN DOCUMENTATION CENTRE  
> [www.aiap.it/cdpg/](http://www.aiap.it/cdpg/)

**RESPONSABILE ARCHIVIO, RICERCHE E BIBLIOTECA**  
ARCHIVE, RESEARCH AND LIBRARY MANAGER

**Lorenzo Grazzani**  
> [biblioteca@aiap.it](mailto:biblioteca@aiap.it)



## DIRETTORE SCIENTIFICO & RESPONSABILE

SCIENTIFIC & MANAGING DIRECTOR

**Carlo Martino** *Sapienza Università di Roma*

## COMITATO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE

INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMITTEE

**José Manuel Allard** *Pontificia Universidad Católica de Chile*

**Andreu Balius** *EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona*

**Helena Barbosa** *Universidade de Aveiro*

**Letizia Bollini** *Libera Università di Bolzano*

**Mauro Bubbico** *Abadir Accademia di Design e Comunicazione Visiva*

**Valeria Bucchetti** *Politecnico di Milano*

**Fiorella Bulegato** *Università Iuav di Venezia*

**Paolo Ciuccarelli** *Northeastern University*

**Vincenzo Cristallo** *Politecnico di Bari*

**Federica Dal Falco** *Sapienza Università di Roma*

**Davide Fornari** *ECAL/Haute école d'art et de design de Lausanne*

**Rossana Gaddi** *Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

**Stuart Medley** *Edith Cowan University*

**Francesco Monterosso** *Università degli Studi di Palermo*

**Matteo Moretti** *Università degli Studi di Sassari*

**Luciano Perondi** *Università Iuav di Venezia*

**Daniela Piscitelli** *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"*

**Emanuele Quinz** *Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis*

**Chiara Lorenza Remondino** *Politecnico di Torino*

**Elisabeth Resnick** *Massachusetts College of Art and Design*

**Fiona Ross** *University of Reading*

**Dario Russo** *Università degli Studi di Palermo*

**Gianni Sinni** *Università Iuav di Venezia*

**Michael Stoll** *Technische Hochschule Augsburg*

**Davide Turrini** *Università degli Studi di Firenze*

**Carlo Vinti** *Università degli Studi di Camerino*

## DIRETTORI DEL COMITATO EDITORIALE

EDITORS-IN-CHIEF

**Alessio Caccamo** *Sapienza Università di Roma*

**Vincenzo Maselli** *Sapienza Università di Roma*

## COMITATO EDITORIALE INTERNAZIONALE

INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD

**Roberta Angari** *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"*

**Carlotta Belluzzi Mus** *Sapienza Università di Roma*

**Laura Bortoloni** *Università degli Studi di Ferrara*

**Josefina Bravo** *University of Reading*

**Fabiana Candida** *Sapienza Università di Roma*

**Dario Carta** *CFP Bauer Milano*

**Francesca Casnati** *Politecnico di Milano*

**Leonardo Gómez Haro** *Universidad Politécnica de Valencia*

**Pilar Molina** *Pontificia Universidad Católica de Chile*

**María Griñán Montealegre** *Universidad de Murcia*

**Cristina Marino** *Università degli Studi di Parma*

**Fabiana Marotta** *Università degli Studi di Napoli "Federico II"*

**Chris Nuss** *University of Birmingham*

**Giulia Panadisi** *Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

**Dario Rodighiero** *Universiteit Groningen*

**Francesca Scalisi** *Università degli Studi di Palermo*

**Anna Turco** *Sapienza Università di Roma*

## MAIL DI CONTATTO & SOCIAL MEDIA

CONTACT MAILS & SOCIAL MEDIA

**Director** > [director.pgjournal@aiap.it](mailto:director.pgjournal@aiap.it)

**Editorial** > [editors.pgjournal@aiap.it](mailto:editors.pgjournal@aiap.it)

**Instragram** @progetto\_grafico\_journal

**LinkedIn** @Progetto Grafico Journal

## PROGETTO GRAFICO EDITORIALE

EDITORIAL DESIGN

**Anna Turco**

## IMPAGINAZIONE

EDITING

**Alessio Caccamo, Vincenzo Maselli, Roberta Sacco**

## COPERTINA

COVER

**Si ringrazia Mauro Bubbico per aver progettato e donato**

**gratuitamente la copertina del numero 41 di Progetto Grafico.**

*We thank Mauro Bubbico for designing and generously donating the cover*

*of issue 41 of Progetto Grafico*

## CARATTERI TIPOGRAFICI

TYPEFACE

**Calvino** by Andrea Tartarelli • *Zetafonts*

**Atrament** by Tomáš Brousil • *Suitcase Type Foundry*

## PER LE ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2025 RELATIVE AL DOUBLE-BLIND PEER

REVIEW PROCESS, SI RINGRAZIANO I SEGUENTI REVISORI

AS CONCERN THE DOUBLE-BLIND PEER REVIEW PROCESS DONE IN 2025

WE WOULD THANKS THE FOLLOWING REFEREES

**Emanuela Bonini Lessing** *Università Iuav di Venezia*

**Lisa Borgerheimer** *Offenbach University of Art and Design*

**Alessia Brischetto** *Università degli Studi di Firenze*

**Daniela Calabi** *Politecnico di Milano*

**Gianluca Camillini** *Libera Università di Bolzano*

**Susanna Cerri** *Università degli Studi di Firenze*

**Marcello Costa** *Università degli Studi di Palermo*

**Andrea Di Salvo** *Politecnico di Torino*

**Cinzia Ferrara** *Università degli Studi di Palermo*

**Irene Fiesoli** *Università degli Studi di Firenze*

**Laura Giraldi** *Università degli Studi di Firenze*

**Tommaso Guarientro** *Università Ca' Foscari Venezia*

**Francesco E. Guida** *Politecnico di Milano*

**Ilaria Mariani** *Politecnico di Milano*

**Raffaella Massacesi** *Università degli Studi di Chieti-Pescara*

**Federico Oppedisano** *Università di Camerino*

**Pietro Nunziant**e *Università degli Studi di Napoli Federico II*

**Jonathan Pierini** *Università degli Studi di Urbino Carlo Bo*

**Leonardo Romei** *Sapienza Università di Roma*

**Paolo Tamborrini** *Università degli studi di Parma*

**Umberto Tolino** *Politecnico di Milano*

## DIRITTI

COPYRIGHTS

La rivista è pubblicata in open access. Tutto il materiale scritto

dai collaboratori è disponibile sotto la licenza Creative Commons

Attribuzione-NonCommerciale - Condividi allo stesso modo 4.0.

Significa che può essere riprodotto a patto di citare Progetto Grafico,

di non usarlo per fini commerciali e di condividerlo con la stessa licenza.

*This is an open access publication. All material written by the contributors is*

*available under Creative Commons license Attribution-NonCommercial- Share*

*Alike 4.0 International. It can be reproduced as long as you mention Progetto*

*grafico, do not use it for commercial purposes and share it with the same license.*



Le immagini utilizzate in Progetto Grafico rispondono alla pratica del

fair use (Copyright Act 17 U.S.C. 107) recepita per l'Italia dall'articolo

70 della Legge sul Diritto d'autore che ne consente l'uso a fini di critica,

insegnamento e ricerca scientifica a scopi non commerciali.

*The images used in Progetto Grafico comply with fair use practices (Copyright Act 17*

*U.S.C. 107), implemented in Italy by Article 70 of the Copyright Law, which allows*

*their use for criticism, teaching, and scientific research for non-commercial purposes.*

## RINGRAZIAMENTI

AKNOWLEDGEMENTS

Progetto Grafico ringrazia Zetafonts per aver gentilmente concesso

l'uso gratuito di uno dei suoi caratteri tipografici per la realizzazione

di questa rivista. *Progetto Grafico thanks Zetafonts for kindly providing the*

*complimentary use of one Calvino typefaces for this journal.*

**ZETA**FONTS™

INDICE DEI CONTENUTI TABLE OF CONTENTS		PROGETTO GRAFICO 41		SCRITTURE DELLA COMPLESSITÀ		WRITING OF COMPLEXITY	
Prefazione Preface	UN NUOVO CORSO PER CONTINUARE AD ALIMENTARE LA CULTURA DEL PROGETTO	A NEW DIRECTION TO CONTINUE NURTURING THE CULTURE OF DESIGN	10 – 11	Ricerca Research	ALFABETIZZAZIONE DELLE RETI	NETWORK LITERACY	144 – 163
	di Francesco E. Guida				COME COMPRENDERE, PROGETTARE E LEGGERE MODELLI RELAZIONALI VISIVI	HOW TO UNDERSTAND, DESIGN, AND READ VISUAL RELATIONAL MODELS	
Editoriale Editorial	IL SENSO DI UN JOURNAL	THE PURPOSE OF A JOURNAL	12 – 23		DAI DATI AL CODEX, COSTRUIRE CONOSCENZA NELLO SPAZIO PUBBLICO	FROM DATA TO CODEX: MAKING KNOWLEDGE PUBLIC	164 – 183
	EDITORIALE PGJ41	PG41 EDITORIAL			INQUADRARE LA PARTECIPAZIONE NELLA PARTICIPATORY DATA PHYSICALIZATION	FRAMING PARTICIPATION THROUGH PARTICIPATORY DATA PHYSICALIZATION	
Inquadrare Frame	SCRIPTA VOLANT. CODES MANENT.	SCRIPTA VOLANT. CODES MANENT.	24 – 59				
	LE RAGIONI DI UNA RICERCA	THE REASONS BEHIND A RESEARCH STUDY			di Matteo Moretti & Alvise Mattozzi		
Ricerca Research	LA FORESTA DI SIMBOLI DELL'AFRICA OCCIDENTALE	THE WEST AFRICAN FOREST OF SYMBOLS	60 – 81		MODELLI DI SCRITTURA PER ARCHIVI INCOMPLETI	WRITING MODELS FOR INCOMPLETE ARCHIVES	184 – 201
	RIFLESSIONI SULLA RAPPRESENTAZIONE DEI SISTEMI DI SCRITTURA MINORITARI	REFLECTIONS ON THE REPRESENTATION OF MINORITY WRITING SYSTEMS			DESIGN PHILOLOGY E LA RICOSTRUZIONE DI MEMORIE PARZIALI	DESIGN PHILOLOGY AND THE RECONSTRUCTION OF PARTIAL MEMORIES	
	RICODIFICARE ASIMOV	RECODING ASIMOV	82 – 101		SCRITTURE VISIVE E SINSEMICHE PER SCENARI MORE-THAN-HUMAN	VISUALS AND SYNSEMIC WRITINGS FOR MORE-THAN- HUMAN SCENARIOS	202 – 223
	UN ESPERIMENTO DIDATTICO	A DIDACTIC EXPERIMENT			NUOVI AGENTI ESPLORATIVI PER IL GRAPHIC DESIGN	NEW EXPLORING AGENTS FOR GRAPHIC DESIGN	
	IMMAGINE. TESTO. POLITICA.	IMAGE. TEXT. POLITICS.	102 – 121				
	INTERROMPERE IL FLUSSO DELLE IMMAGINI ATTRAVERSO IL CODICE	DISRUPTING THE STREAM OF IMAGES THROUGH THE CODEX			di Michela Mattei, Marzia Micelisopo, Chiara Scarpitti e Paola Antimina Tuccillo		
	IL CODICE DEI DIRITTI	THE CODE OF RIGHTS	122 – 143		DATA DRIVEN KNOWLEDGE	DATA DRIVEN KNOWLEDGE	224 – 243
	RETROSPETTIVA SUL DESIGN REGOLATIVO NEL SETTORE PUBBLICO, DALL'INFORMATION DESIGN AL LEGAL DESIGN	A REVIEW ON REGULATION BY DESIGN IN THE PUBLIC SECTOR, FROM INFORMATION DESIGN TO LEGAL DESIGN			OLTRE L'ESTETICA DEL DATO NEI PROCESSI DI ACCESSO ALLA CONOSCENZA	BEYOND THE AESTHETICS OF DATA IN THE PROCESSES OF ACCESSING KNOWLEDGE	
	di Aureliano Capri				di Roberta Angari, Santiago Ortiz & Antonella Rosmino		



Ricerca  
Research

CREATIVITÀ E CULTURA  
NELL’EPOCA  
DELL’AI GENERATIVA

IL RUOLO DELLA SPECIFICITÀ CULTURALE  
NEL PROGETTO DI CONTENUTI GENERATI  
DA INTELLIGENZE ARTIFICIALI

di **Francesco Burlando, Boyu Chen  
& Niccolò Casiddu**

CARTOGRAFIE  
DELL’EMERGENZA

GEOGRAFIE E LINGUAGGI  
DELLE CRISI CONTEMPORANEE

di **Laura Bortoloni & Davide Turrini**

MAPPING INEQUALITIES

LA COSTRUZIONE VISIVA DELLA DISUGUAGLIANZA  
DALLE MAPPE STORICHE ALLE NUOVE  
INTERFACCE DIGITALI

di **Giulia Panadisi**

DESIGNING TV TITLE  
SEQUENCES

DISPOSITIVI NARRATIVI E RITUALI  
TRA VARIABILI VISIVE E STRATEGIE  
DELLA COMUNICAZIONE

di **Veronica Dal Buono**

TRADUZIONI EDITORIALI  
ELDERLY SENSITIVE

UN PROGETTO DI RICERCA  
PER FAVORIRE LA FRUIZIONE  
E LA LEGGIBILITÀ DEL TESTO

di **Elena Caratti, Dina Riccò,  
Sara Bianchi & Giulia Martimucci**

CREATIVITY AND  
CULTURE IN THE AGE  
OF GENERATIVE AI

THE ROLE OF CULTURAL  
SPECIFICITY IN THE DESIGN  
OF AI-GENERATED CONTENT

CARTOGRAPHIES  
OF EMERGENCY

GEOGRAPHIES AND LANGUAGES  
OF CONTEMPORARY CRISES

MAPPING INEQUALITIES

A GENEALOGICAL ANALYSIS OF INEQUALITY  
VISUALIZATION FROM HISTORICAL MAPS  
TO CONTEMPORARY DIGITAL INTERFACES

DESIGNING TV TITLE  
SEQUENCES

NARRATIVE TECHNIQUES  
AND RITUALS IN VISUAL VARIABLES  
AND COMMUNICATION STRATEGIES

ELDERLY-SENSITIVE  
EDITORIAL TRANSLATIONS

A RESEARCH PROJECT  
TO PROMOTE THE ACCESSIBILITY AND  
READABILITY OF TEXTS

Visualizzare  
Visualize

VOCABOLARI DEL DESIGN

UN ‘MACROSCOPIO’ PER L’OSSERVAZIONE  
SISTEMATICA DI CAMPI DISCIPLINARI

di **Steven Geoffrey & Paolo Ciuccarelli**

PROGETTARE  
LA COESISTENZA

IL GRECO SALENTINO COME SPAZIO CRITICO  
PER IL DESIGN MULTIGRAFICO

di **Fabiana Candida**

Scopire  
Discover

LA CRISI DELLA NARRAZIONE

INFORMAZIONE, POLITICA E VITA QUOTIDIANA

di **Byung-Chul Han**  
recensione di **Simone Giancaspero**

MONOGRAMMI E FIGURE

TEORIE E STORIE DELLA PROGETTAZIONE

di **Giovanni Anceschi**  
recensione di **Andrea Lancia**

DESIGN VOCABULARIES

A ‘MACROSCOPE’ FOR SYSTEMATIC  
OBSERVATIONS OF DISCIPLINARY FIELDS

DESIGNING  
COEXISTENCE

GRECO SALENTINO AS A CRITICAL SPACE  
FOR MULTIGRAPHIC DESIGN

LA CRISI DELLA NARRAZIONE

INFORMATION, POLITICS AND DAILY LIFE

by **Byung-Chul Han**  
review by **Simone Giancaspero**

MONOGRAMS AND FIGURES

THEORIES AND STORIES OF DESIGN

by **Giovanni Anceschi**  
review by **Andrea Lancia**

244 – 263

264 – 285

286 – 307

308 – 327

328 – 347

348 – 353

354 – 359

360 – 363

364 – 367

Scritto da **Giovanni Anceschi**  
e pubblicato nel **1981** da **La Casa Usher**

# MONOGRAMMI E FIGURE

## TEORIE E STORIE DELLA PROGETTAZIONE

### DI ARTEFATTI COMUNICATIVI

recensione di **Andrea Lancia**  
📖 [0009-0004-8668-493X](#)  
Sapienza - Università di Roma  
[a.lancia@uniroma1.it](mailto:a.lancia@uniroma1.it)

[10.82068/pgjournal.2025.22.41.21](#)

364

❶ La recensione si concentra sul saggio inedito che occupa all’incirca le prime ottanta pagine e dà il titolo al libro. Il resto può essere definito come un’antologia di scritti dell’autore sulla progettazione grafica, tra cui alcune definizioni per l’*Enciclopedia Europea Garzanti* (1976-1984) e degli approfondimenti verticali su artefatti o pratiche specifiche, alternati a un totale di 130 immagini. Inoltre si sottolinea che del testo esiste una seconda edizione del 1988, con una breve introduzione e un ampliamento della parte antologica.

❷ Si noti come questi stessi presupposti segnino l’approccio teorico alla nascita di *Progetto Grafico*, che ospita nel suo primo numero proprio una definizione introduttiva formulata da Anceschi (Anceschi, 2003).

❸ A titolo di esempio e da due prospettive diverse, si vedano Torri (2019) e Piscitelli (2020).

❹ Per un approfondimento sul concetto di ‘cultura materiale’ si vedano Moreno, Quaini (1976) e Maldonado (1987).

❺ Il riferimento riguarda l’evoluzione delle condizioni accademico-disciplinari della progettazione grafica, in particolare dal momento del suo ingresso nell’università pubblica come ‘design della comunicazione’ all’interno del primo Corso di laurea autonomo in Disegno Industriale nel 1993 al Politecnico di Milano.

❻ Si pensi al concetto di ‘blur design’ coniato da Pino Grimaldi (Grimaldi, 2004). (2020).

❼ Si guardi, a titolo di esempio, a due passaggi fondamentali come la articolata bibliografia redatta per il Catalogo della *Prima Biennale della Grafica* del 1984 (Anceschi, 1984), e la nascita di *Grafica. Rivista di Teoria, Storia e Metodologia* nel 1985.

In una rivista che reclama il bisogno di rinnovamento nel campo del progetto grafico, potrebbe risultare azzardato recensire un testo che sta per compiere quarantacinque anni. Tuttavia, *Monogrammi e figure. Teorie e storie della progettazione di artefatti comunicativi* di Giovanni Anceschi, edito nel 1981 da La Casa Usher di Firenze, conserva ancora delle istanze teoriche da cui tale esigenza può svilupparsi ❶. L’apporto che questa rilettura può dare alla disciplina si manifesta principalmente in due punti: nella questione del metodo, cioè del *come* fare teoria all’interno del campo della progettazione grafica, in cui il dispositivo fondamentale è identificato da Anceschi nella tassonomia; nel ragionamento sul *cosa*, attraverso la definizione dell’oggetto di studio e di intervento della professione, che si esplicita nella dicotomia fra l’artefatto comunicativo e i sistemi grafici, nella relazione tra la configurazione del prodotto e quella del messaggio che ‘ospita’ nella sua componente grafica. In sintesi: “Un modello tassonomico (tipologie, famiglie, generi) a carattere evolucionistico (specializzazione, differenziazione) degli artefatti e delle forme di comunicazione” (Anceschi, 1981, p. 22) ❷. Sul contesto storico in cui appare questo lavoro – e cioè l’ingresso negli anni ottanta della grafica italiana e la nascita della ‘stagione della pubblica utilità’ – si è scritto molto ❸. Al contrario, sulla figura di Anceschi manca ancora una ricognizione puntuale per quanto concerne il percorso professionale e di ricerca. Da questo punto di vista, per comprendere il contesto teorico entro il quale l’autore si muove, il dato biografico indispensabile è la sua formazione in Comunicazione Visiva presso la Scuola di Ulm, fra il 1962 e il 1966. Innanzitutto, bisogna sottolineare che *Monogrammi e figure* è un saggio prettamente teorico: si può affermare che sia il primo contributo strutturato di teoria della progettazione grafica in Italia. Più precisamente, si tratta di un testo che interroga una vasta area di discipline, con l’obiettivo di individuare un baricentro storico-

teorico su cui fondare un ambito di studi che sostenga una pratica professionale. Ed è proprio dalla pratica che Anceschi definisce l’oggetto di ricerca che secondo lui impegna la progettazione grafica, e cioè l’artefatto comunicativo. Come riconosce lo stesso autore (Anceschi, 1988), è proprio il concetto di ‘artefatto comunicativo’ che ha avuto più fortuna nel dibattito disciplinare degli anni successivi, e che fonda i suoi presupposti nella formazione ulmiana. In particolare tale ragionamento si inserisce negli studi sulla civilizzazione tecnica di Abraham Moles e nell’invito di Tomás Maldonado ritrovabile negli *Appunti sull’iconicità* a una riflessione sugli organi di riproduzione comunicativa (Maldonado, 1974), oltreché nelle teorie della comunicazione visiva di Gui Bonsiepe e negli studi di estetica informatica di Kurd Alsleben.

D’altra parte, si manifesta la necessità di mettere l’accento sul *lavoro* di chi l’artefatto lo produce, ben espresso nella semiotica di Ferruccio Rossi-Landi.

365 Questa costellazione di autori e teorie posiziona Anceschi nell’ambito della cultura materiale ❹, e nello specifico della cultura materiale comunicativa, il cui teorico e storico per eccellenza è identificato in Walter Benjamin. Dal fronte definitorio si passa poi a quello “ipotetico”, ovvero “allo stato organico della formulazione” (Anceschi, 1981, p. 20), in cui il concetto chiave è quello di protesi, elaborato da Umberto Eco. Sulla falsariga del lavoro evolucionistico di Charles Darwin, si paragona cioè l’artefatto all’organo, nel senso del continuo processo di ampliamento o sostituzione delle capacità comunicative umane tramite gli artefatti. Da questo presupposto Anceschi inizia a indagare le origini della produzione grafica, ripercorrendo le tradizioni mitiche europee, arabe e cinesi, e approfondendo la questione etimologica. L’ultima parte è dedicata ai sistemi grafici, intesi come percorsi evolutivi delle modalità di rappresentazione, all’interno del processo

discretivo e standardizzante che porta alla perdita dell’iconicità in favore dell’articolazione dei sistemi notazionali e scrittori; è qui che si attiva la dialettica fra la ‘figura’ e il concetto di ‘monogramma’, l’unità minima con valore sintattico nella configurazione grafica. Alla luce di tale ricognizione, risulta forse più chiara l’intenzione che ha portato all’analisi di questo testo, le cui istanze rappresentano ancora un *checkpoint* fondamentale della ricerca storico-teorica nel campo della progettazione grafica. I mutamenti sostanziali che hanno investito la disciplina negli ultimi decenni – istituzionalizzazione ❺, democratizzazione dei mezzi, sfumatura dei confini disciplinari ❻, interesse per la questione eidomatico-interattiva, per dirne solo alcune – hanno inevitabilmente richiesto un aggiornamento del dibattito sui fenomeni grafico-comunicativi. In tale revisione, la teoria ha faticato a mantenere il ruolo che aveva tentato di guadagnarsi durante gli anni ottanta ❼. Da questo punto di vista, una riattualizzazione critica delle riflessioni di Anceschi può aiutare a ricucire lo strappo tra la nuova condizione del progetto grafico e la volontà di fornire alla professione uno statuto teorico e disciplinare aggiornato che informi e orienti la pratica.

## MONOGRAMS AND FIGURES

Written by *Giovanni Anceschi*, published in 1981 by *La Casa Usher*  
Review by *Andrea Lancia*

In a journal that calls for renewal in the field of graphic design, reviewing a book approaching its forty-fifth anniversary may appear a somewhat audacious gesture. Nonetheless, *Monogrammi e figure. Teorie e storie della progettazione di artefatti comunicativi* by Giovanni Anceschi, published in 1981 by La Casa Usher in Florence, continues to offer theoretical propositions from which such a need for renewal may meaningfully arise ❶. The contribution this re-reading may offer to the discipline is articulated primarily in two key areas: the question of method, namely *how*

to theorize within the domain of graphic design, where Anceschi identifies taxonomy as the fundamental device; and the question of *what*, which involves defining the object of study and intervention proper to the profession. This is articulated through the dichotomy between the communicative artifact and graphic systems, as well as the relationship between the configuration of the product and that of the message it 'hosts' in its graphic component. In short: “A taxonomic model (typologies, families, genres) with an evolutionary character (specialization, differentiation) of artifacts and forms of communication” (Anceschi, 1981, p. 22, tda) ❷.

366

The historical context in which this work emerged – namely, the entry of Italian graphic design into the 1980s and the birth of the so-called ‘season of the public utility’ – has been the subject of extensive scholarly attention ❸. By contrast, a thorough critical account of Anceschi’s professional and research trajectory remains lacking. From this perspective, understanding the theoretical framework within which the author operates requires acknowledging a key biographical fact: his education in Visual Communication at the Hochschule für Gestaltung (School of Design) in Ulm, between 1962 and 1966.

Above all, *Monogrammi e figure* should be recognised as a thoroughly theoretical text: arguably, it constitutes the first structured contribution to a theory of graphic design in Italy. More precisely, the work draws upon a wide array of disciplinary domains in order to identify a historical-theoretical centre of gravity on which to found a field of study capable of supporting professional practice. It is from this practice that Anceschi defines the object of research that, in his view, engages graphic design: the communicative artifact. As the author himself later acknowledged

(Anceschi, 1988), the notion of the ‘communicative artifact’ was the concept that gained the greatest traction in disciplinary discourse over the subsequent decades, and it finds its roots in his Ulmian formation. In particular, this line of thought intersects with Abraham Moles’s studies on technical civilization and with Tomás Maldonado’s invitation–found in *Notes on Iconicity* (1974)–to reflect on the organs of communicative reproduction. It also draws upon Gui Bonsiepe’s theories of visual communication and Kurd Alsleben’s work on informational aesthetics. At the same time, emphasis is placed on the role of the subject who produces the artifact, a concern articulated in the semiotics of Ferruccio Rossi-Landi. This constellation of authors and theoretical positions places Anceschi within the field of material culture ❹, and more specifically within the domain of communicative material culture, whose leading theorist and historian is commonly identified as Walter Benjamin.

The discussion then moves from the definitional to the hypothetical register – or, as Anceschi writes, “to the organic state of formulation” (Anceschi, 1981, p. 20, tda) – where the key concept becomes that of prosthesis, as developed by Umberto Eco. In line with the evolutionary paradigm of Charles Darwin, the artifact is compared to an organ–that is, part of a continuous process by which human communicative capabilities are extended or replaced through artifacts. From this theoretical premise, Anceschi proceeds to investigate the origins of graphic production, retracing European, Arab, and Chinese mythological traditions, and engaging with etymological questions.

The final section of the book is dedicated to graphic systems, understood as evolutionary trajectories in representational modes, within a broader process of discretisation and standardisation that results in the loss of iconicity in favour of the articulation of notational and written systems. It is at this point that the dialectic between the figure

and the concept of the monogram – the minimal unit with syntactic value in graphic configuration – is brought into focus. In light of this critical survey, the rationale for re-examining this text becomes more apparent. Its theoretical propositions continue to serve as a key reference point for historical and theoretical research in the field of graphic design. The profound transformations that have affected the discipline over the past decades—including institutionalisation ❺, the democratisation of tools, the blurring of disciplinary boundaries ❻, and a growing interest in eidomatic-interactive issues, among others – have inevitably prompted a re-evaluation of discourse surrounding graphic-communicative phenomena. Within this process of revision, theory has struggled to retain the role it aspired to in the 1980s ❼. From this perspective, a critical reconsideration of Anceschi’s theoretical framework may offer a means of bridging the gap between the contemporary condition of graphic design and the ongoing effort to provide the profession with an updated theoretical and disciplinary status capable of informing and guiding practice.

❶ This review focuses on the essay–unpublished prior to the 1981 edition–that occupies approximately the first eighty pages and gives the book its title. The remainder can be described as an anthology of the author’s writings on graphic design, including several definitions written for the *Garzanti European Encyclopedia* (1976-1984) and in-depth investigations into specific artifacts or practices, interspersed with a total of 130 images. It should also be noted that a second edition was published in 1988, including a short introduction and an expanded anthology section.

❷ Notably, these same premises underpin the theoretical approach adopted in the founding of *Progetto Grafico*, which included in its inaugural issue an introductory definition formulated by Anceschi (Anceschi, 2003).

❸ For example, and from two distinct perspectives, see Torri (2019) and Piscitelli (2020).

❹ For further discussion of the concept of ‘material culture’, see Moreno, Quaini (1976) and Maldonado (1987).

❺ This refers to the evolution of the academic and disciplinary framework of graphic design, particularly its integration into the public university system as ‘communication design’ within the first autonomous degree programme in Industrial Design at the Politecnico di Milano in 1993.

❻ See, for instance, the concept of blur design coined by Pino Grimaldi (Grimaldi, 2004).

❼ Consider, for example, two pivotal moments: the extensive bibliography compiled for the Catalogue of the *First Biennale of Graphic Design* in 1984 (Anceschi, 1984), and the founding of *Grafica. Rivista di Teoria, Storia e Metodologia* in 1985.

REFERENCES

Anceschi, G. (1981). *Monogrammi e figure. Teorie e storie della progettazione di artefatti comunicativi*. La Casa Usher.

Anceschi, G. (Ed.). (1984). *Prima Biennale della Grafica. Propaganda e cultura: Indagine sul manifesto di pubblica utilità dagli anni Settanta ad oggi*. Mondadori.

Anceschi, G. (1988). Premessa alla seconda edizione. In G. Anceschi, *Monogrammi e figure. Teorie e storie della progettazione di artefatti comunicativi*. La Casa Usher.

Anceschi, G. (2003). Definizione di progetto grafico. *Progetto Grafico*, (1), 1.

Grimaldi, P. (2004). *Dalla grafica al Blur Design*. Electa.

Moreno, D., & Quaini, M. (1976). Per una storia della cultura materiale. *Quaderni storici*, 11(31), 5-37.

Maldonado, T. (1974). Appunti sull’iconicità. In T. Maldonado, *Avanguardia e razionalità* (pp. 254-297). Feltrinelli.

Maldonado, T. (1987). Innovazione e moderna cultura materiale. In T. Maldonado, *Il futuro della modernità* (pp. 109-127). Feltrinelli.

Piscitelli, D. (2020). La stagione della Grafica di Pubblica Utilità: What else? *AIS/Design Journal*, 7(13-14), 138-158.

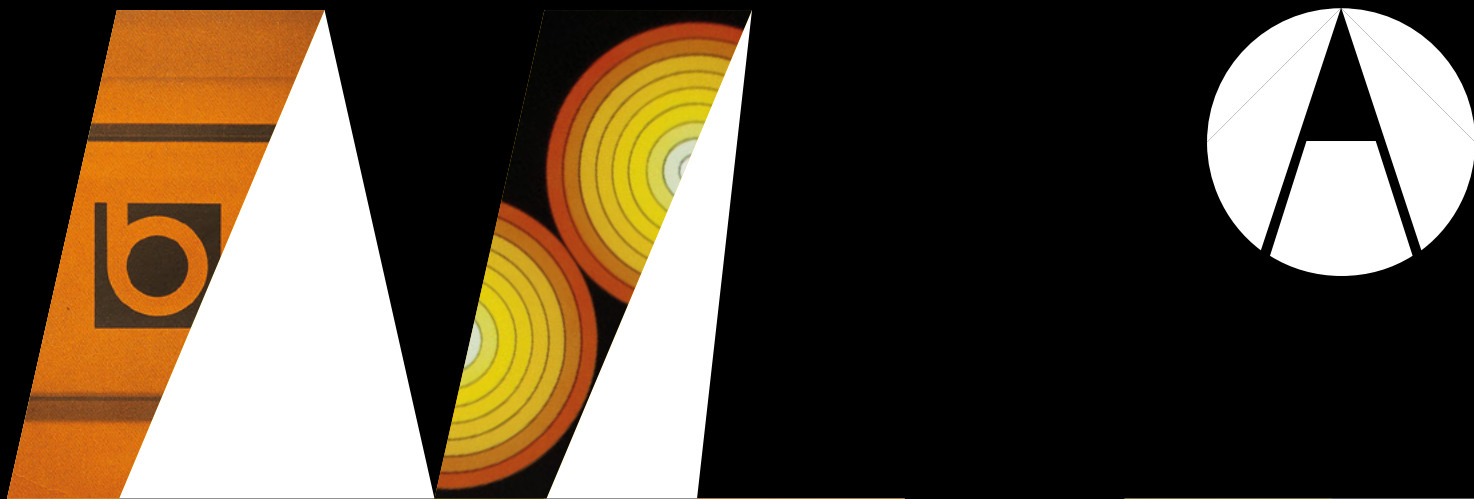
Torri, G. (2019). *Lampi di grafica. Diari degli anni Ottanta: Dalla Biennale del manifesto di pubblica utilità alla Carta del progetto grafico*. Stampa Alternativa & Graffiti.

BIO

**Andrea Lancia**  
Designer, Dottorando in Design, presso Sapienza - Univerisà di Roma, è laureato magistrale in Design della Comunicazione presso l’Università Iuav di Venezia. I suoi interessi riguardano la storia e la teoria del graphic design e scrive articoli per riviste quali AIS/Design Journal e Diségno.

*Designer, PhD Student in Design at Sapienza - University of Rome. He graduated in Communication Design from Iuav University of Venice. His interests lie in the history and theory of graphic design, and he writes articles for journals such as AIS/Design Journal and Diségno.*





**AIAP CDPG > CENTRO  
DI DOCUMENTAZIONE  
SUL PROGETTO GRAFICO**  
AIAP CDPG > GRAPHIC  
DESIGN DOCUMENTATION  
CENTRE



**PIÙ DI UN ARCHIVIO**  
MORE THAN AN ARCHIVE



**WWW.AIAP.IT > AIAP.IT/CDPG/**

The new AIAP CDPG digital platform is a project funded by the European Union – Next Generation EU within the framework of the PNRR (National Recovery and Resilience Plan) in accordance with Directorial Decree No. 385 dated 19/10/2022 – Sub-investment 3.3.2 – Support to cultural and creative sectors for innovation and digital transition. Project Ref. No. TOCC 0001515, COR 15905620, CUP C87J23000580008.



**Co-funded by  
the European Union**



**MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**



## DESIGN UNDER ATTACK

### POLITICS, VALUES AND RESPONSIBILITY PRINCIPLES

Il design della comunicazione visiva ha storicamente operato come vettore di trasformazione sociale, veicolo di valori democratici, dispositivo di costruzione del senso. Oggi assistiamo a un'inversione sistemica: derive autoritarie, disinformazione orchestrata, regressione dei diritti civili e ambientali sovvertono i presupposti etici su cui si fonda la pratica progettuale.

Questo numero interroga la capacità del design di rispondere quando i suoi valori fondanti vengono attaccati. Non si limita all'analisi degli artefatti comunicativi, ma scandaglia le condizioni materiali, istituzionali e organizzative che abilitano o inibiscono l'azione progettuale come forma di resistenza. Mappando strategie di contrasto alla comunicazione dominante, pratiche di ibridazione linguistica come atto civico, strumenti per amplificare soggettività marginalizzate, il volume riafferma che ogni scelta progettuale è inevitabilmente politica.

La riflessione si articola attraverso contributi che abbandonano pretese universalistiche per confrontarsi con le ricadute concrete delle pratiche progettuali. Designer, teorici e attivisti documentano come il progetto di comunicazione possa operare simultaneamente come forma di militanza, dispositivo di decodifica critica e laboratorio di immaginari alternativi, interrogando quali sistemi oggi determinano l'accesso agli strumenti del progetto e chi viene sistematicamente escluso dalla possibilità di prendere parola visivamente.

Visual communication design has historically operated as a vector of social transformation, carrier of democratic values, device for constructing meaning. Today we witness a systemic inversion: authoritarian drifts, orchestrated disinformation, regression of civil and environmental rights subvert the ethical premises on which design practice is founded. This issue interrogates design's capacity to respond when its founding values come under attack. It does not limit itself to analyzing communicative artifacts, but probes the material, institutional and organizational conditions that enable or inhibit design action as a form of resistance. Mapping strategies to counter dominant communication, practices of linguistic hybridization as civic act, tools to amplify marginalized subjectivities, the volume reaffirms that every design choice is inevitably political.

The reflection articulates through contributions that abandon universalist pretenses to confront the concrete repercussions of design practices. Designers, theorists and activists document how communication design can operate simultaneously as form of militancy, device for critical decoding and laboratory of alternative imaginaries, interrogating which systems today determine access to design tools and who gets systematically excluded from the possibility of taking visual voice.

## Progetto Grafico

International Journal  
of Communication Design

ISSN PRINT 1824-1301  
pgjournal.aiap.it