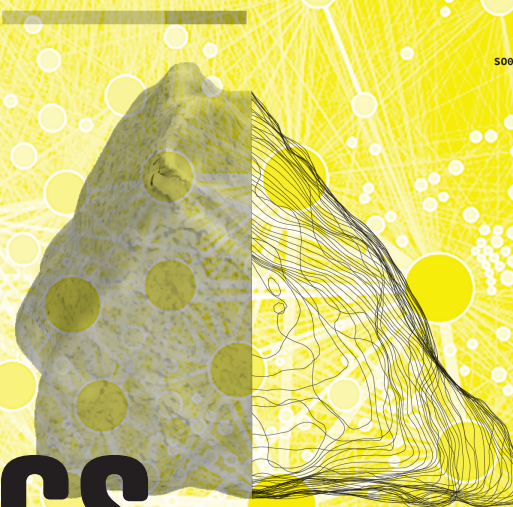
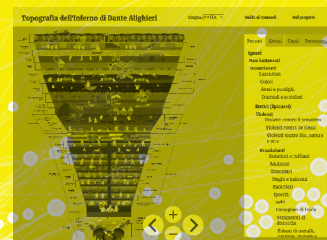


7.18

19°38'N 14°08'21"E



S001



# WRITINGS OF COMPLEXITY RETHINKING THE CODEX FORM



# Progetto Grafico

N. 41, V. 22, Dicembre • December 2025  
International Journal  
of Communication Design

Semestrale pubblicato da AIAP,  
Associazione italiana design  
della comunicazione visiva  
*Half-yearly published by AIAP,  
the Italian Association of Visual  
Communication Design*

> [pgjournal.aiap.it](http://pgjournal.aiap.it)

ISSN print: 1824-1301

Registrazione del Tribunale di Milano  
n. 709 del 19/10/1991. Periodico  
depositato presso il Registro Pubblico  
Generale delle Opere Protette.  
*Milan Court Registration No. 709 of  
October 19, 1991. Periodical filed with the  
General Public Register of Protected Works.*

Progetto Grafico adotta il sistema  
di revisione del double-blind peer review.  
*Progetto Grafico adopts a double-blind peer  
review system.*

## INDICIZZAZIONE

### INDEXING

Progetto Grafico è stata inclusa nella  
lista ANVUR delle riviste di classe A  
per l'area O8 e i settori O8/C1, O8/D1,  
O8/E1, O8/F1.  
*Progetto Grafico has been included in the  
Italian ANVUR list of Class A Journals  
for area O8 and sectors O8/C1, O8/D1,  
O8/E1, O8/F1.*

Il n. 41 è stato stato stampato in Italia  
da PressUp, Nepi (VT) nel mese  
di gennaio 2026  
*Issue 41 was printed by PressUp, Nepi  
(VT), Italy, in January 2026*

## EDITORE

### PUBLISHER

AIAP  
Associazione italiana design  
della comunicazione visiva  
via Amilcare Ponchielli, 3  
20129 Milano  
+39 02 29520590  
> [aiap@aiap.it](mailto:aiap@aiap.it)  
> [www.aiap.it](http://www.aiap.it)

## AIAP



**CONSIGLIO DIRETTIVO AIAP 2025–2028**  
AIAP BOARD 2025–2028

**PRESIDENTE**  
PRESIDENT  
**Francesco E. Guida**

**VICE PRESIDENTESSA**  
VICE PRESIDENT  
**Fabiana Ielacqua**

**SEGRETARIA GENERALE**  
GENERAL SECRETARY  
**Ilaria Montanari**

**CONSIGLIERI**  
BOARD MEMBERS  
**Isabella Battilani**  
**Matteo Carboni**  
**Gaetano Grizzanti**  
**Maria Loreta Pagnani**

**COLLEGIO DEI PROBIVIRI**  
PANEL OF ARBITRATORS  
**Laura Bortoloni** *Presidente President*  
**Simonetta Scala** *Segretaria Secretary*  
**Stefano Tonti** *Past President*  
**Giangiorgio Fuga**  
**Claudio Madella**

**REVISORE DEI CONTI**  
AUDITOR  
**Dario Carta**

**SEGRETERIA E AMMINISTRAZIONE**  
SECRETARIAT AND ADMINISTRATION  
**Elena Panzeri**

**PAST PRESIDENT**  
PAST PRESIDENT  
**Marco Tortoioli Ricci**

**CENTRO DI DOCUMENTAZIONE SUL PROGETTO GRAFICO DI AIAP**  
AIAP GRAPHIC DESIGN DOCUMENTATION CENTRE  
> [www.aiap.it/cdpg/](http://www.aiap.it/cdpg/)

**RESPONSABILE ARCHIVIO, RICERCHE E BIBLIOTECA**  
ARCHIVE, RESEARCH AND LIBRARY MANAGER

**Lorenzo Grazzani**  
> [biblioteca@aiap.it](mailto:biblioteca@aiap.it)



## DIRETTORE SCIENTIFICO & RESPONSABILE

SCIENTIFIC & MANAGING DIRECTOR

**Carlo Martino** *Sapienza Università di Roma*

## COMITATO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE

INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMITTEE

**José Manuel Allard** *Pontificia Universidad Católica de Chile*

**Andreu Balius** *EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona*

**Helena Barbosa** *Universidade de Aveiro*

**Letizia Bollini** *Libera Università di Bolzano*

**Mauro Bubbico** *Abadir Accademia di Design e Comunicazione Visiva*

**Valeria Bucchetti** *Politecnico di Milano*

**Fiorella Bulegato** *Università Iuav di Venezia*

**Paolo Ciuccarelli** *Northeastern University*

**Vincenzo Cristallo** *Politecnico di Bari*

**Federica Dal Falco** *Sapienza Università di Roma*

**Davide Fornari** *ECAL/Haute école d'art et de design de Lausanne*

**Rossana Gaddi** *Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

**Stuart Medley** *Edith Cowan University*

**Francesco Monterosso** *Università degli Studi di Palermo*

**Matteo Moretti** *Università degli Studi di Sassari*

**Luciano Perondi** *Università Iuav di Venezia*

**Daniela Piscitelli** *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"*

**Emanuele Quinz** *Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis*

**Chiara Lorenza Remondino** *Politecnico di Torino*

**Elisabeth Resnick** *Massachusetts College of Art and Design*

**Fiona Ross** *University of Reading*

**Dario Russo** *Università degli Studi di Palermo*

**Gianni Sinni** *Università Iuav di Venezia*

**Michael Stoll** *Technische Hochschule Augsburg*

**Davide Turrini** *Università degli Studi di Firenze*

**Carlo Vinti** *Università degli Studi di Camerino*

## DIRETTORI DEL COMITATO EDITORIALE

EDITORS-IN-CHIEF

**Alessio Caccamo** *Sapienza Università di Roma*

**Vincenzo Maselli** *Sapienza Università di Roma*

## COMITATO EDITORIALE INTERNAZIONALE

INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD

**Roberta Angari** *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"*

**Carlotta Belluzzi Mus** *Sapienza Università di Roma*

**Laura Bortoloni** *Università degli Studi di Ferrara*

**Josefina Bravo** *University of Reading*

**Fabiana Candida** *Sapienza Università di Roma*

**Dario Carta** *CFP Bauer Milano*

**Francesca Casnati** *Politecnico di Milano*

**Leonardo Gómez Haro** *Universidad Politécnica de Valencia*

**Pilar Molina** *Pontificia Universidad Católica de Chile*

**María Griñán Montealegre** *Universidad de Murcia*

**Cristina Marino** *Università degli Studi di Parma*

**Fabiana Marotta** *Università degli Studi di Napoli "Federico II"*

**Chris Nuss** *University of Birmingham*

**Giulia Panadisi** *Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

**Dario Rodighiero** *Universiteit Groningen*

**Francesca Scalisi** *Università degli Studi di Palermo*

**Anna Turco** *Sapienza Università di Roma*

## MAIL DI CONTATTO & SOCIAL MEDIA

CONTACT MAILS & SOCIAL MEDIA

**Director** > [director.pgjournal@aiap.it](mailto:director.pgjournal@aiap.it)

**Editorial** > [editors.pgjournal@aiap.it](mailto:editors.pgjournal@aiap.it)

**Instragram** @progetto\_grafico\_journal

**LinkedIn** @Progetto Grafico Journal

## PROGETTO GRAFICO EDITORIALE

EDITORIAL DESIGN

**Anna Turco**

## IMPAGINAZIONE

EDITING

**Alessio Caccamo, Vincenzo Maselli, Roberta Sacco**

## COPERTINA

COVER

**Si ringrazia Mauro Bubbico per aver progettato e donato gratuitamente la copertina del numero 41 di Progetto Grafico.**

*We thank Mauro Bubbico for designing and generously donating the cover of issue 41 of Progetto Grafico*

## CARATTERI TIPOGRAFICI

TYPEFACE

**Calvino** by Andrea Tartarelli • *Zetafonts*

**Atrament** by Tomáš Brousil • *Suitcase Type Foundry*

## PER LE ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2025 RELATIVE AL DOUBLE-BLIND PEER

REVIEW PROCESS, SI RINGRAZIANO I SEGUENTI REVISORI

AS CONCERN THE DOUBLE-BLIND PEER REVIEW PROCESS DONE IN 2025

WE WOULD THANKS THE FOLLOWING REFEREES

**Emanuela Bonini Lessing** *Università Iuav di Venezia*

**Lisa Borgerheimer** *Offenbach University of Art and Design*

**Alessia Brischetto** *Università degli Studi di Firenze*

**Daniela Calabi** *Politecnico di Milano*

**Gianluca Camillini** *Libera Università di Bolzano*

**Susanna Cerri** *Università degli Studi di Firenze*

**Marcello Costa** *Università degli Studi di Palermo*

**Andrea Di Salvo** *Politecnico di Torino*

**Cinzia Ferrara** *Università degli Studi di Palermo*

**Irene Fiesoli** *Università degli Studi di Firenze*

**Laura Giraldi** *Università degli Studi di Firenze*

**Tommaso Guarientro** *Università Ca' Foscari Venezia*

**Francesco E. Guida** *Politecnico di Milano*

**Ilaria Mariani** *Politecnico di Milano*

**Raffaella Massacesi** *Università degli Studi di Chieti-Pescara*

**Federico Oppedisano** *Università di Camerino*

**Pietro Nunziant**e *Università degli Studi di Napoli Federico II*

**Jonathan Pierini** *Università degli Studi di Urbino Carlo Bo*

**Leonardo Romei** *Sapienza Università di Roma*

**Paolo Tamborrini** *Università degli studi di Parma*

**Umberto Tolino** *Politecnico di Milano*

## DIRITTI

COPYRIGHTS

La rivista è pubblicata in open access. Tutto il materiale scritto

dai collaboratori è disponibile sotto la licenza Creative Commons

Attribuzione-NonCommerciale - Condividi allo stesso modo 4.0.

Significa che può essere riprodotto a patto di citare Progetto Grafico,

di non usarlo per fini commerciali e di condividerlo con la stessa licenza.

*This is an open access publication. All material written by the contributors is*

*available under Creative Commons license Attribution-NonCommercial- Share*

*Alike 4.0 International. It can be reproduced as long as you mention Progetto*

*grafico, do not use it for commercial purposes and share it with the same license.*



Le immagini utilizzate in Progetto Grafico rispondono alla pratica del fair use (Copyright Act 17 U.S.C. 107) recepita per l'Italia dall'articolo 70 della Legge sul Diritto d'autore che ne consente l'uso a fini di critica, insegnamento e ricerca scientifica a scopi non commerciali.

*The images used in Progetto Grafico comply with fair use practices (Copyright Act 17 U.S.C. 107), implemented in Italy by Article 70 of the Copyright Law, which allows their use for criticism, teaching, and scientific research for non-commercial purposes.*

## RINGRAZIAMENTI

AKNOWLEDGEMENTS

Progetto Grafico ringrazia Zetafonts per aver gentilmente concesso

l'uso gratuito di uno dei suoi caratteri tipografici per la realizzazione di questa rivista. *Progetto Grafico thanks Zetafonts for kindly providing the*

*complimentary use of one Calvino typefaces for this journal.*

**ZETA** **FONTS**™

INDICE DEI CONTENUTI TABLE OF CONTENTS		PROGETTO GRAFICO 41		SCRITTURE DELLA COMPLESSITÀ		WRITING OF COMPLEXITY	
Prefazione Preface	UN NUOVO CORSO PER CONTINUARE AD ALIMENTARE LA CULTURA DEL PROGETTO	A NEW DIRECTION TO CONTINUE NURTURING THE CULTURE OF DESIGN	10 — 11	Ricerca Research	ALFABETIZZAZIONE DELLE RETI	NETWORK LITERACY	144 — 163
	di Francesco E. Guida				COME COMPRENDERE, PROGETTARE E LEGGERE MODELLI RELAZIONALI VISIVI	HOW TO UNDERSTAND, DESIGN, AND READ VISUAL RELATIONAL MODELS	
Editoriale Editorial	IL SENSO DI UN JOURNAL	THE PURPOSE OF A JOURNAL	12 — 23		DAI DATI AL CODEX, COSTRUIRE CONOSCENZA NELLO SPAZIO PUBBLICO	FROM DATA TO CODEX: MAKING KNOWLEDGE PUBLIC	164 — 183
	EDITORIALE PGJ41	PG41 EDITORIAL			INQUADRARE LA PARTECIPAZIONE NELLA PARTICIPATORY DATA PHYSICALIZATION	FRAMING PARTICIPATION THROUGH PARTICIPATORY DATA PHYSICALIZATION	
Inquadrare Frame	SCRIPTA VOLANT. CODES MANENT.	SCRIPTA VOLANT. CODES MANENT.	24 — 59		di Matteo Moretti & Alvise Mattozzi		
	LE RAGIONI DI UNA RICERCA	THE REASONS BEHIND A RESEARCH STUDY					
Ricerca Research	LA FORESTA DI SIMBOLI DELL'AFRICA OCCIDENTALE	THE WEST AFRICAN FOREST OF SYMBOLS	60 — 81		MODELLI DI SCRITTURA PER ARCHIVI INCOMPLETI	WRITING MODELS FOR INCOMPLETE ARCHIVES	184 — 201
	RIFLESSIONI SULLA RAPPRESENTAZIONE DEI SISTEMI DI SCRITTURA MINORITARI	REFLECTIONS ON THE REPRESENTATION OF MINORITY WRITING SYSTEMS			DESIGN PHILOLOGY E LA RICOSTRUZIONE DI MEMORIE PARZIALI	DESIGN PHILOLOGY AND THE RECONSTRUCTION OF PARTIAL MEMORIES	
	RICODIFICARE ASIMOV	RECODING ASIMOV	82 — 101		di Marco Quaggiotto		
	UN ESPERIMENTO DIDATTICO	A DIDACTIC EXPERIMENT					
	IMMAGINE. TESTO. POLITICA.	IMAGE. TEXT. POLITICS.	102 — 121		SCRITTURE VISIVE E SINSEMICHE PER SCENARI MORE-THAN-HUMAN	VISUALS AND SYNSEMIC WRITINGS FOR MORE-THAN- HUMAN SCENARIOS	202 — 223
	INTERROMPERE IL FLUSSO DELLE IMMAGINI ATTRAVERSO IL CODICE	DISRUPTING THE STREAM OF IMAGES THROUGH THE CODEX			NUOVI AGENTI ESPLORATIVI PER IL GRAPHIC DESIGN	NEW EXPLORING AGENTS FOR GRAPHIC DESIGN	
	di Giulia Cordin & Eva Leitolf				di Michela Mattei, Marzia Micelisopo, Chiara Scarpitti e Paola Antimina Tuccillo		
	IL CODICE DEI DIRITTI	THE CODE OF RIGHTS	122 — 143		DATA DRIVEN KNOWLEDGE	DATA DRIVEN KNOWLEDGE	224 — 243
	RETROSPETTIVA SUL DESIGN REGOLATIVO NEL SETTORE PUBBLICO, DALL'INFORMATION DESIGN AL LEGAL DESIGN	A REVIEW ON REGULATION BY DESIGN IN THE PUBLIC SECTOR, FROM INFORMATION DESIGN TO LEGAL DESIGN			OLTRE L'ESTETICA DEL DATO NEI PROCESSI DI ACCESSO ALLA CONOSCENZA	BEYOND THE AESTHETICS OF DATA IN THE PROCESSES OF ACCESSING KNOWLEDGE	
	di Aureliano Capri				di Roberta Angari, Santiago Ortiz & Antonella Rosmino		





Scritto da **Byung-Chul Han**  
e pubblicato nel **2024** da **Einaudi**

# LA CRISI DELLA NARRAZIONE

## INFORMAZIONE, POLITICA E VITA QUOTIDIANA

recensione di **Simone Giancaspero**  
📄 0009-0006-1704-3375  
Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”  
simone.giancaspero@unicampania.it

[10.82068/pgjournal.2025.22.41.20](#)

360

Nel contesto delle trasformazioni della scrittura digitale e dei contemporanei dispositivi dediti alla trasmissione del sapere, *La Crisi della Narrazione*, offre una fotografia sistemica dell’attuale ruolo epistemologico del designer della comunicazione nell’attuale società.

Scritto dal filosofo sudcoreano Byung-Chul Han nel 2024 e pubblicato dalla Einaudi, il libro raccoglie riflessioni critiche sui mutamenti della comunicazione in una società sempre più plasmata dalla cultura del consumo. Attraverso un approccio saggistico, basato su riferimenti filosofici, Han riflette su come nell’attuale epoca dell’economia trasformativa, la comunicazione diviene strumento strategico per l’orientamento identitario dell’individuo (Han, 2024, p. 7). Dove prima il segno grafico era considerato il principale vettore narrativo, oggi diviene uno dei diversi dispositivi utilizzabili dal progettista per stimolare trasformazioni interiori nel processo di costruzione delle reti di senso. L’uomo, definito da Han come *Animal Narrans* (p.50) ha da sempre cercato nella narrazione un modo per dare significato alla propria esistenza. Tuttavia, l’attuale sistema comunicativo ha sostituito il racconto narrativo con l’informazione consumistica, sacrificando la profondità dell’esperienza narrativa in favore di una fruizione rapida, istantanea, e spesso sterile orientata più verso la logica del “raccontare per vendere” (p.10).

Han, richiamando Walter Benjamin, evidenzia come la narrazione, una volta strumento di confronto tra anime, sia stata svuotata del suo ruolo nativo. Dove prima i miti collettivi orientavano le comunità attraverso il tramando del sapere condiviso, oggi vengono sostituiti da modelli neoliberali fondati sull’autoaffermazione individuale, che disconnettono l’individuo dalla sua comunità di riferimento. Esempio è il racconto di Paul Maar (pp. 27-30) sul ragazzo che non sapeva raccontare storie: simbolo di una generazione privata della capacità narrativa, e dunque incapace di dare senso a sé stessa e al mondo.

Una società in cui il capitalismo si è appropriato della prassi narrativa tramite lo storytelling, trasformando i racconti in strumenti di marketing emotivo (p.6). Da costruzioni di significato e orientamento, i racconti diventano oggetti di consumo per creare engagement e fidelizzazione. In questo ambito, la riflessione di Han si configura come osservazione teorica che riposiziona la progettazione comunicativa: prima come atto sociale e di sense-making attraverso una progettazione di tipo sistemico-transmediale (Ciancia, 2018) e poi come elaborazione visuale. In linea con le teorie di Jorge Frascara, il contributo di Han, anche se di tipo teorico, evidenzia tutte le problematiche che possono esser apportate da una progettazione visuale privata della sua funzionalità sociale.

Da questo, la narrazione si riduce a tecnica persuasiva che disincanta il mondo, svuotandolo di senso ed etica. Han evidenzia anche i rischi del digitale, che non diviene solo facilitatore del confronto, ma anche acceleratore della disintegrazione del significato. I progetti comunicativi, orientati all’intrattenimento, non costruiscono più comunità ma assemblano messaggi emozionali volti alla mera sollecitazione produttiva, privando l’uomo della riflessione critica (p.48).

Secondo Han, la crisi della narrazione risiede proprio qui: la comunicazione ha smesso di raccontare per iniziare a pubblicizzare (p.45). I progetti, un tempo strumenti di utilità pubblica e coesione collettiva, oggi cercano solo attenzione, alimentando una dipendenza che annulla la capacità di confronto e partecipazione. Il racconto non è più fondazione di legame, ma mezzo di persuasione. Alla luce di questa analisi, Han, affiancandosi ad altri teorici della comunicazione per l’utilità sociale, apporta alla disciplina del design un

nuovo sapere progettuale. L’attività comunicativa non può più limitarsi alla trasmissione di un messaggio visivamente efficace, ma deve aprirsi alla stimolazione di una riflessione, favorire il confronto e farsi atto critico e relazionale. Il designer deve riappropriarsi della propria capacità interpretativa e formale, anche per mezzo delle parole, restituendo alla comunicazione il potere di generare senso condiviso, anziché ridurla a un contenitore di stimoli immediati. Da questo, un principio progettuale indicato da Han è la necessità che il designer sviluppi una nuova capacità interpretativa dei dati, riappropriandosi della facoltà di non spiegare più del necessario per stimolare il dialogo. La complessità progettuale si arricchisce così di una nuova dimensione: il ritorno dell’artefatto comunicativo come strumento aggregante, dove prima della forma diviene necessario lo sviluppo di un contenuto capace di produrre senso comunitario (p.50).

### THE CRISIS OF NARRATION

Written by *Byung-Chul Hane*, published in 2024 by *Einaudi*  
Review by *Simone Giancaspero*

Within the broader transformations of digital writing and contemporary devices for the transmission of knowledge, *La Crisi della Narrazione* (The Crisis of Narration) offers a systemic account of the current epistemological role of the communication designer in contemporary society. Written by South Korean philosopher Byung-Chul Han in 2024 and published by Einaudi, the book gathers critical reflections on the transformations of communication in a society increasingly shaped by consumer culture. Through an essayistic approach grounded in philosophical references, Han reflects on how, in the present era of transformative economics, communication becomes a strategic tool for shaping individual identity (Han, 2024, p. 7). Whereas the graphic sign was once considered the primary narrative vehicle, today it has

become one of several devices that designers may employ to foster inner transformations in the process of constructing networks of meaning. Human beings, defined by Han as Animal Narrans (p. 50), have always sought to make sense of their existence through storytelling. Yet the current communicative system has replaced narrative storytelling with consumerist information, sacrificing the depth of narrative experience in favor of rapid, instantaneous, and often sterile consumption, oriented more toward the logic of “telling to sell” (p. 10). Recalling Walter Benjamin, Han underlines how narration—once a medium of shared experience—has been stripped of its original role. Where collective myths once oriented communities through the transmission of shared knowledge, they have now been supplanted by neoliberal models of individual self-affirmation, which disconnect individuals from their communities of reference.

362

Paul Maar’s account (pp. 27-30) of the boy unable to tell stories exemplifies a generation deprived of narrative capacity and, consequently, unable to attribute meaning to itself and the world. This signals a society in which capitalism has appropriated narrative practice through storytelling, transforming stories into tools of emotional marketing (p. 6). What once served as constructions of meaning and orientation are now commodified into objects of consumption designed to generate engagement and loyalty.

In this regard, Han’s reflection emerges as a theoretical observation that repositions communication design: first as a social act of sense-making through systemic-transmedial design (Ciancia, 2018), and only subsequently as visual elaboration. In line with Jorge Frascara’s theories, Han’s contribution—though theoretical—highlights the critical issues arising from communication design deprived of its social functionality.

Consequently, narration is reduced to a persuasive technique that disenchant the world, emptying it of meaning and ethics. Han also underscores the risks of digital technology, which not only enables dialogue but also accelerates the disintegration of meaning. Communication projects oriented toward entertainment no longer construct communities but instead assemble emotional messages aimed at mere productive solicitation, thereby depriving individuals of critical reflection (p. 48).

According to Han, the crisis of narration lies precisely here: communication has ceased to narrate and has begun to advertise (p. 45). Projects that once served as instruments of public utility and collective cohesion now seek only attention, fostering a dependency that erodes the capacity for discussion and participation. Storytelling no longer provides a foundation for connection but has become a tool of persuasion.

In light of this analysis, Han, alongside other communication theorists emphasizing social utility, contributes to the discipline of communication design by offering a renewed design perspective. Communicative practice can no longer be reduced to the transmission of a visually effective message; it must instead stimulate reflection, foster dialogue, and constitute a critical and relational act. The designer must reclaim interpretative and formal capacities, including linguistic ones, restoring to communication the power to generate shared meaning rather than reducing it to a container of immediate stimuli.

One design principle highlighted by Han is the necessity for designers to develop a renewed capacity to interpret data, reclaiming the ability to refrain from over-explanation in order to stimulate dialogue. Thus, design complexity is enriched with a new dimension: the return of the communicative artifact as an aggregating instrument, where the development of content capable of generating communal meaning precedes formal elaboration (p. 50).

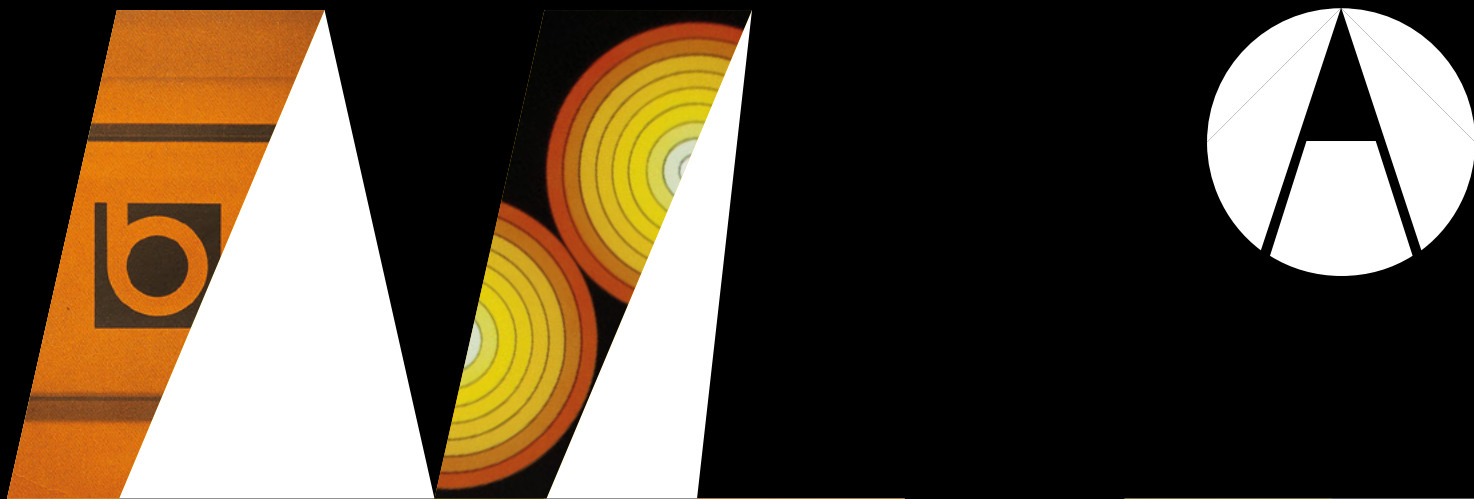
## REFERENCES

Han, B.-C. (2024). *La crisi della narrazione* *Informazione, politica e vita quotidiana* (A. Canzonieri, Trad.). Torino: Einaudi.  
Ciancia, M. (2018). *Transmedia design. Narrazione e progettazione tra media digitali e territori fisici*. Aracne.  
Frascara, J. (2004). *Communication design: Principles, methods, and practice*. Allworth Press.

## BIO

**Simone Giancaspero**  
Dottorando presso l’Università Luigi Vanvitelli, nel Dottorato di interesse Nazionale in Design per il Made in Italy. Si occupa di narrazione transmediale, storytelling per il territorio e progettazione comunicativa sistemica.  
*PhD student at Luigi Vanvitelli University, in the PhD programme of national interest in Design for Made in Italy. He deals with transmedia narration, storytelling for the territory and systemic communication design.*





**AIAP CDPG > CENTRO  
DI DOCUMENTAZIONE  
SUL PROGETTO GRAFICO**  
AIAP CDPG > GRAPHIC  
DESIGN DOCUMENTATION  
CENTRE



**PIÙ DI UN ARCHIVIO**  
MORE THAN AN ARCHIVE



**WWW.AIAP.IT > AIAP.IT/CDPG/**

The new AIAP CDPG digital platform is a project funded by the European Union – Next Generation EU within the framework of the PNRR (National Recovery and Resilience Plan) in accordance with Directorial Decree No. 385 dated 19/10/2022 – Sub-investment 3.3.2 – Support to cultural and creative sectors for innovation and digital transition. Project Ref. No. TOCC 0001515, COR 15905620, CUP C87J23000580008.



**Co-funded by  
the European Union**



**MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**



## DESIGN UNDER ATTACK

### POLITICS, VALUES AND RESPONSIBILITY PRINCIPLES

Il design della comunicazione visiva ha storicamente operato come vettore di trasformazione sociale, veicolo di valori democratici, dispositivo di costruzione del senso. Oggi assistiamo a un'inversione sistemica: derive autoritarie, disinformazione orchestrata, regressione dei diritti civili e ambientali sovvertono i presupposti etici su cui si fonda la pratica progettuale.

Questo numero interroga la capacità del design di rispondere quando i suoi valori fondanti vengono attaccati. Non si limita all'analisi degli artefatti comunicativi, ma scandaglia le condizioni materiali, istituzionali e organizzative che abilitano o inibiscono l'azione progettuale come forma di resistenza. Mappando strategie di contrasto alla comunicazione dominante, pratiche di ibridazione linguistica come atto civico, strumenti per amplificare soggettività marginalizzate, il volume riafferma che ogni scelta progettuale è inevitabilmente politica.

La riflessione si articola attraverso contributi che abbandonano pretese universalistiche per confrontarsi con le ricadute concrete delle pratiche progettuali. Designer, teorici e attivisti documentano come il progetto di comunicazione possa operare simultaneamente come forma di militanza, dispositivo di decodifica critica e laboratorio di immaginari alternativi, interrogando quali sistemi oggi determinano l'accesso agli strumenti del progetto e chi viene sistematicamente escluso dalla possibilità di prendere parola visivamente.

Visual communication design has historically operated as a vector of social transformation, carrier of democratic values, device for constructing meaning. Today we witness a systemic inversion: authoritarian drifts, orchestrated disinformation, regression of civil and environmental rights subvert the ethical premises on which design practice is founded. This issue interrogates design's capacity to respond when its founding values come under attack. It does not limit itself to analyzing communicative artifacts, but probes the material, institutional and organizational conditions that enable or inhibit design action as a form of resistance. Mapping strategies to counter dominant communication, practices of linguistic hybridization as civic act, tools to amplify marginalized subjectivities, the volume reaffirms that every design choice is inevitably political.

The reflection articulates through contributions that abandon universalist pretenses to confront the concrete repercussions of design practices. Designers, theorists and activists document how communication design can operate simultaneously as form of militancy, device for critical decoding and laboratory of alternative imaginaries, interrogating which systems today determine access to design tools and who gets systematically excluded from the possibility of taking visual voice.

## Progetto Grafico

International Journal  
of Communication Design

ISSN PRINT 1824-1301  
pgjournal.aiap.it