

ISSN PRINT 1824-1301  
ISSN ONLINE 3103-5876

23 (42) 2026

International Journal  
of Communication Design

Progetto Grafico

# DESIGN UNDER ATTACK POLITICS, VALUES AND RESPONSIBILITY PRINCIPLES



AIAP EDIZIONI



# **DESIGN UNDER ATTACK POLITICS, VALUES AND RESPONSIBILITY PRINCIPLES**





# Progetto Grafico

N. 42, V. 23, Maggio • May 2026

International Journal  
of Communication Design

Semestrale pubblicato da AIAP,  
Associazione italiana design  
della comunicazione visiva  
*Half-yearly published by AIAP,  
the Italian Association of Visual  
Communication Design*

> [pgjournal.aiap.it](http://pgjournal.aiap.it)

ISSN print: 1824-1301  
ISSN online: 3103-5876

Registrazione del Tribunale di Milano  
n. 709 del 19/10/1991. Periodico  
depositato presso il Registro Pubblico  
Generale delle Opere Protette.  
*Milan Court Registration No. 709 of  
October 19, 1991. Periodical filed with the  
General Public Register of Protected Works.*

Progetto Grafico adotta il sistema  
di revisione del double-blind peer review.  
*Progetto Grafico adopts a double-blind peer  
review system.*

## INDICIZZAZIONE INDEXING

Progetto Grafico è stata inclusa nella  
lista ANVUR delle riviste di classe A  
per l'area O8 e i settori O8/C1, O8/D1,  
O8/E1, O8/F1.

*Progetto Grafico has been included in the  
Italian ANVUR list of Class A Journals  
for area O8 and sectors O8/C1, O8/D1,  
O8/E1, O8/F1.*

## EDITORE PUBLISHER

AIAP  
Associazione italiana design  
della comunicazione visiva  
via Amilcare Ponchielli, 3  
20129 Milano  
+39 02 29520590  
> [aiap@aiap.it](mailto:aiap@aiap.it)  
> [www.aiap.it](http://www.aiap.it)

AIAP



**CONSIGLIO DIRETTIVO AIAP 2025–2028**  
AIAP BOARD 2025–2028

**PRESIDENTE**  
PRESIDENT  
**Francesco E. Guida**

**VICE PRESIDENTESSA**  
VICE PRESIDENT  
**Fabiana Ielacqua**

**SEGRETARIA GENERALE**  
GENERAL SECRETARY  
**Ilaria Montanari**

**CONSIGLIERI**  
BOARD MEMBERS  
**Isabella Battilani**  
**Matteo Carboni**  
**Gaetano Grizzanti**  
**Maria Loreta Pagnani**

**COLLEGIO DEI PROBIVIRI**  
PANEL OF ARBITRATORS  
**Laura Bortoloni** *Presidente President*  
**Simonetta Scala** *Segretaria Secretary*  
**Stefano Tonti** *Past President*  
**Giangiorgio Fuga**  
**Claudio Madella**

**REVISORE DEI CONTI**  
AUDITOR  
**Dario Carta**

**SEGRETERIA E AMMINISTRAZIONE**  
SECRETARIAT AND ADMINISTRATION  
**Elena Panzeri**

**PAST PRESIDENT**  
PAST PRESIDENT  
**Marco Tortoioli Ricci**

**CENTRO DI DOCUMENTAZIONE SUL PROGETTO GRAFICO DI AIAP**  
AIAP GRAPHIC DESIGN DOCUMENTATION CENTRE  
> [www.aiap.it/cdpg/](http://www.aiap.it/cdpg/)

**RESPONSABILE ARCHIVIO, RICERCHE E BIBLIOTECA**  
ARCHIVE, RESEARCH AND LIBRARY MANAGER

**Lorenzo Grazzani**  
> [biblioteca@aiap.it](mailto:biblioteca@aiap.it)

## DIRETTORE SCIENTIFICO & RESPONSABILE

SCIENTIFIC & MANAGING DIRECTOR

**Carlo Martino** *Sapienza Università di Roma*

## COMITATO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE

INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMITTEE

**José Manuel Allard** *Pontificia Universidad Católica de Chile*

**Andreu Balius** *EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona*

**Helena Barbosa** *Universidade de Aveiro*

**Letizia Bollini** *Libera Università di Bolzano*

**Mauro Bubbico** *Abadir Accademia di Design e Comunicazione Visiva*

**Valeria Bucchetti** *Politecnico di Milano*

**Fiorella Bulegato** *Università Iuav di Venezia*

**Paolo Ciuccarelli** *Northeastern University*

**Vincenzo Cristallo** *Politecnico di Bari*

**Federica Dal Falco** *Sapienza Università di Roma*

**Davide Fornari** *ECAL/Haute école d'art et de design de Lausanne*

**Rossana Gaddi** *Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

**Stuart Medley** *Edith Cowan University*

**Francesco Monterosso** *Università degli Studi di Palermo*

**Matteo Moretti** *Università degli Studi di Sassari*

**Luciano Perondi** *Università Iuav di Venezia*

**Daniela Piscitelli** *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"*

**Emanuele Quinz** *Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis*

**Chiara Lorenza Remondino** *Politecnico di Torino*

**Elisabeth Resnick** *Massachusetts College of Art and Design*

**Fiona Ross** *University of Reading*

**Dario Russo** *Università degli Studi di Palermo*

**Gianni Sinni** *Università Iuav di Venezia*

**Michael Stoll** *Technische Hochschule Augsburg*

**Davide Turrini** *Università degli Studi di Firenze*

**Carlo Vinti** *Università degli Studi di Camerino*

## DIRETTORI DEL COMITATO EDITORIALE

EDITORS-IN-CHIEF

**Alessio Caccamo** *Sapienza Università di Roma*

**Vincenzo Maselli** *Sapienza Università di Roma*

## COMITATO EDITORIALE INTERNAZIONALE

INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD

**Roberta Angari** *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"*

**Carlotta Belluzzi Mus** *Sapienza Università di Roma*

**Laura Bortoloni** *Università degli Studi di Ferrara*

**Josefina Bravo** *University of Reading*

**Fabiana Candida** *Sapienza Università di Roma*

**Dario Carta** *CFP Bauer Milano*

**Francesca Casnati** *Politecnico di Milano*

**Leonardo Gómez Haro** *Universidad Politécnica de Valencia*

**Pilar Molina** *Pontificia Universidad Católica de Chile*

**María Griñán Montealegre** *Universidad de Murcia*

**Cristina Marino** *Università degli Studi di Parma*

**Fabiana Marotta** *Università degli Studi di Napoli "Federico II"*

**Chris Nuss** *University of Birmingham*

**Giulia Panadisi** *Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

**Dario Rodighiero** *Universiteit Groningen*

**Francesca Scalisi** *Università degli Studi di Palermo*

**Alessandro Spennato** *Università degli Studi di Firenze*

**Anna Turco** *Sapienza Università di Roma*

**Annapaola Vacanti** *Università Iuav di Venezia*

## MAIL DI CONTATTO & SOCIAL MEDIA

CONTACT MAILS & SOCIAL MEDIA

**Director** > [director.pgjournal@aiap.it](mailto:director.pgjournal@aiap.it)

**Editorial** > [editors.pgjournal@aiap.it](mailto:editors.pgjournal@aiap.it)

**Instagram** @progetto\_grafico\_journal

**LinkedIn** @Progetto Grafico Journal

## PROGETTO GRAFICO EDITORIALE

EDITORIAL DESIGN

**Anna Turco**

## IMPAGINAZIONE

EDITING

**Claudia Cecchi**

## COPERTINA

COVER

**Si ringrazia Caterina Servadio, vincitrice della call for cover, per aver progettato e donato gratuitamente la copertina del numero 42 di Progetto Grafico.**

*We thank Caterina Servadio, winner of the call for cover, for designing and generously donating the cover of issue 42 of Progetto Grafico.*

## CARATTERI TIPOGRAFICI

TYPEFACE

**Calvino** by Andrea Tartarelli • Zetafonts

**Atrament** by Tomáš Brousil • Suitcase Type Foundry

**PER LE ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2026 RELATIVE AL DOUBLE-BLIND PEER REVIEW PROCESS, SI RINGRAZIANO I SEGUENTI REVISORI**  
AS CONCERN THE DOUBLE-BLIND PEER REVIEW PROCESS DONE IN 2026  
WE WOULD THANKS THE FOLLOWING REFEREES

**Roberta Angari** *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"*

**Giovanni Baule** *Politecnico di Milano*

**Elena Caratti** *Politecnico di Milano*

**Ivo Caruso** *Università degli Studi di Napoli "Federico II"*

**Giulia Cordin** *Libera Università di Bolzano*

**Vincenzo Cristallo** *Politecnico di Bari*

**Veronica De Salvo** *Università degli Studi di Palermo*

**Daniela Dispoto** *Sapienza Università di Roma*

**Mario Fois** *ISIA Roma Design*

**Alvise Mattozzi** *Politecnico di Torino*

**Bruno Morello** *ISIA Roma Design*

**Marco Quaggiotto** *Politecnico di Milano*

**Raimonda Riccini** *Università Iuav di Venezia*

**Chiara Scarpitti** *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"*

**Raffaella Trocchianesi** *Politecnico di Milano*

**Elisabetta Trincherini** *Università degli Studi di Ferrara*

**Eleonora Trivellin** *Università degli Studi di Ferrara*

## DIRITTI

### COPYRIGHTS

La rivista è pubblicata in open access. Tutto il materiale scritto dai collaboratori è disponibile sotto la licenza Creative Commons Attribuzione-NonCommerciale - Condividi allo stesso modo 4.0. Significa che può essere riprodotto a patto di citare Progetto Grafico, di non usarlo per fini commerciali e di condividerlo con la stessa licenza. *This is an open access publication. All material written by the contributors is available under Creative Commons license Attribution-NonCommercial- Share Alike 4.0 International. It can be reproduced as long as you mention Progetto grafico, do not use it for commercial purposes and share it with the same license.*



Le immagini utilizzate in Progetto Grafico rispondono alla pratica del fair use (Copyright Act 17 U.S.C. 107) recepita per l'Italia dall'articolo 70 della Legge sul Diritto d'autore che ne consente l'uso a fini di critica, insegnamento e ricerca scientifica a scopi non commerciali. *The images used in Progetto Grafico comply with fair use practices (Copyright Act 17 U.S.C. 107), implemented in Italy by Article 70 of the Copyright Law, which allows their use for criticism, teaching, and scientific research for non-commercial purposes.*

## RINGRAZIAMENTI

### AKNOWLEDGEMENTS

Progetto Grafico ringrazia Zetafonts per aver gentilmente concesso l'uso gratuito di uno dei suoi caratteri tipografici per la realizzazione di questa rivista. *Progetto Grafico thanks Zetafonts for kindly providing the complimentary use of one Calvino typefaces for this journal.*

**ZETAFONTS™**

Editoriale  
Editorial

**COMPLICI O  
AVVERSARI MILITANTI?**

EDITORIALE PGJ412

di **Carlo Martino**

**ACCOMPLICES OR  
MILITANT ADVERSARIES?**

PGJ42 EDITORIAL

*12 – 29*

Inquadrare  
Frame

**ATTACCO AL DESIGN**

VALORI, POLITICA, RESISTENZA

di **Valeria Bucchetti & Gianni Sinni**

**DESIGN UNDER ATTACK**

VALUES, POLITICS, RESISTANCE

*30 – 55*

Ricerca  
Research

**PUNTO, LINEA  
E DISINFORMAZIONE**

O SE IL PROGETTO GRAFICO PUÒ INFLUENZARE  
LA PERCEZIONE NEL GIORNALISMO POLITICO

di **Jim Pieretti**

**POINT AND LINE  
TO DISINFORMATION**

OR IF GRAPHIC DESIGN CAN INFLUENCE  
THE PERCEPTION OF POLITICAL JOURNALISM

*56 – 81*

**IL SONNO DELLA VISIONE  
GENERA MOSTRI**

Costruzione dello sguardo  
e politiche dell'immaginario

di **Lucia Lamacchia**

**THE SLEEP OF VISION  
PRODUCES MONSTERS**

CONSTRUCTING THE GAZE  
AND POLITICS OF IMAGINATION

*82 – 101*

**LE IMMAGINI  
DEL CONSENSO**

Simboli, miti e propaganda  
nelle copertine de la rivista illustrata  
del popolo d'Italia (1923-1943)

di **Raissa D'Uffizi**

**THE IMAGES  
OF CONSENT**

Symbols, myths, and propaganda  
on the covers of la rivista illustrata  
del popolo d'Italia (1923-1943)

*102 – 133*

**SEGNI & SIMBOLI  
FRA DESIGN, RESISTENZA  
& COLLETTIVITÀ**

La disobbedienza semiotica  
come atto civico di progetto

di **Alessio Caccamo, Alessandra Carrubba,  
Mirko Bonfiglio & Caterina Vettriano**

**SIGNS & SYMBOLS  
AMONG DESIGN, RESISTANCE  
& COLLECTIVITY**

Semiotic disobedience  
as a civic act of design

*134 – 167*

Ricerca  
Research

**LA TERRA  
È UNA GRANDE MEMORIA**

IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
COME ATTO DI RESISTENZA MNESTICA

di **Clorinda Sissi Galasso & Anna Contro**

**DESIGN ANTIDISCIPLINARE  
COME FORMA  
DI RESISTENZA EPISTEMICA**

AGENCY CRITICA E POLITICA NELLA FORMAZIONE  
IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

di **Francesco E. Guida, Enrico Isidori  
& Claudia Tranti**

**DESIGN ACTIVISM  
FOR QUEER FUTURES**

OPEN DESIGN, CO-DESIGN E PEDAGOGIE CRITICHE  
PER PROCESSI PARTECIPATIVI DI INNOVAZIONE  
SOCIALE E TRASFORMAZIONE CULTURALE

di **Irene Fiesoli, Denise de Spirito,  
Eleonora D'Ascenzi & Gabriele Pontillo**

**LA PISCINA IN CUI  
TUTTI NUOTIAMO**

PROGETTARE CONTROCORRENTE TRA  
NEOLIBERALISMO E INFRASTRUTTURE COLLETTIVE

di **Teresa Pedretti, Pietro V. Ambrosini  
& Letizia Bollini**

**RENDERE VISIBILE  
IL CONFLITTO**

IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA  
COME PRATICA CRITICA, PEDAGOGICA E POLITICA

di **Diletta Damiano**

**THE EARTH  
IS A GREAT MEMORY**

COMMUNICATION DESIGN  
AS AN ACT OF MNESTIC RESISTENCE

*168 – 193*

**ANTIDISCIPLINARY  
DESIGN AS EPISTEMIC  
RESISTANCE**

CRITICAL AND POLITICAL AGENCY  
IN COMMUNICATION DESIGN EDUCATION

*194 – 217*

**DESIGN ACTIVISM  
FOR QUEER FUTURES**

OPEN DESIGN, CO-DESIGN AND CRITICAL  
PEDAGOGIES FOR PARTICIPATORY PROCESSES  
OF SOCIAL INNOVATION AND CULTURAL TRANSFORMATION

*218 – 235*

**THE POOL IN WHICH  
WE ALL SWIM**

DESIGNING AGAINST THE TIDE FROM  
NEOLIBERALISM TO COLLECTIVE INFRASTRUCTURES

*236 – 255*

**MAKING  
CONFLICT VISIBLE**

VISUAL COMMUNICATION DESIGN  
AS A CRITICAL, PEDAGOGICAL, AND POLITICAL PRACTICE

*256 – 271*

**Ricerca**  
Research

**OLTRE IL WHITE CUBE**

VALORI, LINGUAGGI E RESPONSABILITÀ DELLA  
COMUNICAZIONE VISIVA NEGLI SPAZI ESPOSITIVI

di **Carlotta Belluzzi Mus & Gaia Casaldi**

**BEYOND THE WHITE CUBE**

VALUES, LANGUAGES AND RESPONSIBILITIES  
OF VISUAL COMMUNICATION IN EXHIBITION SPACES

*272 – 293*

**Visualizzare**  
Visualize

**IL RUOLO  
DELLE COOPERATIVE  
NEL DESIGN DELLA  
COMUNICAZIONE IN ITALIA**

di **Luciano Perondi, Tommaso Guariento  
& Giampiero Dalai**

**THE ROLE  
OF COOPERATIVES  
IN COMMUNICATION  
DESIGN IN ITALY**

*294 – 319*

**CROMATOFORI**

IL MIMETISMO DELLE MINORANZE,  
CODE-SWITCHING E COMUNITÀ QUEER

di **William Graziani**

**CHROMATOPHORES**

THE MIMICRY OF MINORITIES,  
CODE-SWITCHING AND THE QUEER COMMUNITY

*320 – 329*

**Scoprire**  
Discover

**POST-DIGITAL PRINT**

LA MUTAZIONE DELL'EDITORIA DAL 1894

di **Alessandro Ludovico**  
recensione di **Alessandra Clemente**

*330 – 333*

**ON DESIGN, FEMINISM,  
AND FRIENDSHIP**

di **Briar Levit**  
recensione di **Monica Pastore**

*334 – 339*

**Copertina**  
Cover

## **COVER N.42**

di **Caterina Servadio**

**340 – 341**

## **COVER PROPOSALS**


di **Giacomo Bocchini & Margherita Criseo,**  
**Sabrina D'Amicis & Domenico Piro - Studio Nosce,**  
**Mattia Alfio Garozzo, Roberto Ingargiola, Daniel Lavrano,**  
**Isotta Perugini, Elena Roccaro e Paola Tuccillo**

**342 – 343**

Scritto da **Briar Levit**  
e pubblicato nel 2024 da **Bikini Book**

# ON DESIGN, FEMINISM, AND FRIENDSHIP

recensione di **Monica Pastore**

 0000-0002-9348-1688

Politecnico di Bari

monica.pastore@poliba.it

[10.82068/pgjournal.2026.23.42.16](https://doi.org/10.82068/pgjournal.2026.23.42.16)

334

L'ultimo volume di Briar Levit, *On design, feminism and friendship*, sebbene non possa essere inteso come una trattazione meramente accademica per la sua forma di dialogo tra l'autrice e Nina Paim <sup>1</sup>, si colloca comunque all'interno di un filone contemporaneo di pubblicazioni che dibattono da un paio d'anni sull'intersezione tra graphic design e femminismo, inteso soprattutto come atto di consapevolezza e militanza politica e sociale urgente. Pubblicato dalla giovane casa editrice portoghese Bikini Book, il libro fa parte della collana *marginalias*, una collana di interviste illustrate il cui intento è di portare alla luce gli aspetti spesso trascurati e omessi della pratica quotidiana della cultura progettuale visiva, approfondendo i dettagli intimi che formano il lavoro dei e delle designer e offrendo un'inedita prospettiva femminista.

Briar Levit, docente di graphic design alla Portland State University (USA), curatrice e co-direttrice della piattaforma e archivio collaborativo *The People's Graphic Design Archive*, ripercorre attraverso l'intervista suddivisa in tre capitoli <sup>2</sup>, le tappe salienti della sua carriera che l'hanno portata a interessarsi come progettista prima, e come insegnante dopo, alla tematiche dell'inclusione delle marginalità - intese in senso ampio - e del femminismo nel campo del graphic design da un punto di vista sia progettuale sia storico.

Levit non è nuova ad affrontare tali argomenti, infatti già nel suo precedente volume *Baseline Shift. Untold Stories of Women in Graphic Design History* (2021) mediante la raccolta di 15 saggi riporta alla luce le storie di donne provenienti da contesti differenti, il cui lavoro ha plasmato, trasformato e definito il graphic design statunitense così come lo conosciamo oggi.

<sup>1</sup>

Nina Paim, classe 1986, è una graphic designer, educatrice, curatrice ed editrice brasiliana, cofondatrice della piattaforma web femminista *Futuress* e direttrice editoriale della casa editrice indipendente Bikini Books con sede Porto in Portogallo. Da diversi anni si occupa di tematiche sociali e pratiche comunitarie nell'ambito del graphic design.

L'obiettivo di questa prima pubblicazione è evidentemente differente dall'ultimo volume, ma entrambi nascono dalla medesima urgenza di restituire il giusto spazio nella letteratura di settore al ruolo delle donne nel campo del graphic design sia come progettiste sia come ricercatrici ed educatrici, capaci di mettere in atto pratiche più inclusive e socialmente impegnate, e di cambiare il canone della narrazione della storia del graphic design internazionale, come sottolineato dalla stessa autrice:

“The syllabus I inherited was very Western-focused: it based on Megg’s History of Graphic Design. So I’ve made it my own by including a great deal of content that is outside the canon. [...] So I start the semester by talking about this framework of parallel stories, prejudice, privilege, capitalism, etc.”  
(Levit, 2024, p. 97)

### 335

La necessità di creare un nuovo canone della storia del graphic design non deve essere intesa come l'unica chiave di lettura del fenomeno, anzi, Levit e molte altre studiose e progettiste stanno affrontando la questione femminista nel design in generale, basti pensare alla proliferazione di ricerche e pubblicazioni degli ultimi dieci anni <sup>2</sup>.

#### 2

La prima sezione, intitolata *Just Getting starting*, affronta il primo approccio di Levit al femminismo attraverso l'esperienza da art director per il magazine statunitense *Bitch: Feminist Response to Pop Culture* nei primi anni Duemila. In questa parte Levit racconta del periodo della sua formazione al college durante metà degli anni Novanta, sottolineando come nessun corso di graphic design affrontasse tematiche sociali. La seconda, dal titolo *Build Community and Better Protest Signs*, pone invece l'accento sull'esperienza dell'insegnamento, facendo emergere le pratiche adottate per la trattazione di problematiche sociali o politiche, come il femminismo, fino ad approfondire la nascita del progetto documentaristico *Graphic Means* (2017). Anche in quest'ultima esperienza emerge la volontà di Levit di occuparsi di questioni marginali e poco approfondite, che concorrono ad una narrazione differente della storia. Infine, la terza parte, *No Longer the F-Word*, è dedicata alla questione femminista attraverso diverse chiavi di lettura, a partire dalle ragioni fondative della curatela del volume *Baseline Shift. Untold Stories of Women in Graphic Design History* del 2021 fino all'ideazione della piattaforma archivistica collaborativa *The People's Graphic Design Archive*, tutt'ora in corso.

Le tematiche sollevate all'interno di questo filone letterario spaziano dal ripensamento dei principi e le pratiche del design attraverso le teorie femministe - mirate a una maggiore inclusività, per esempio, di razza, genere, background e abilità diverse - fino all'individuazione di nuovi modelli della rappresentazione grafica-visiva nell'ambito del graphic design, capaci di scardinare il binarismo maschile/femminile, come accade nel libro *Cattive immagini* di Valeria Bucchetti (2021).

Partendo dal punto di vista metodologico, a differenza di altri libri, il volume di Levit non riporta esempi di esercitazioni progettuali svolte in classe, ma si limita a definire la sua prassi, la quale consiste nello sviluppo del pensiero autonomo attivato durante il dibattito e il confronto orizzontale tra docente e allievo, decostruendo così il concetto di gerarchia verticale dell'accademia. In questo modo gli studenti si sentono liberi di scegliere la tematica su cui lavorare e il processo di sensibilizzazione è frutto di una maturazione individuale. Un'altra peculiarità del volume è la forma dialogica della trattazione che racconta con un crescendo cronologico il suo approccio al femminismo, concepito da un lato come presa di coscienza sociale, maturata nel tempo innanzitutto attraverso la sua esperienza accademica, dall'altro come pratica costante di attivismo, che passa dall'attività di “thrifting” (Levit, 2024, p. 133), ovvero la pratica di scovare e fare acquisti nei negozi dell'usato, dove tutto può avere una seconda chance o può essere riportato alla luce, soprattutto nell'accezione di valorizzare quegli artefatti visivi non considerati “great design” (Levit, 2024, p. 133). Inoltre, nel libro si intuisce che il binomio design-femminismo non deve riguardare solo chi fa o insegna graphic design, ma come lo si fa e quali sono le ragioni.

#### 3

Per citarne alcune internazionali, *Women in graphic Design 1890-2012*, curato da Gerda Breur e Julia Meer (2012) o *Feminist Designer: On the Personal and the Political in Design* di Alison Place (2023), fino ai volumi italiani di Valeria Bucchetti o le diverse iniziative promosse da AIAP, per esempio il premio AIAP Women in Design Award (AWDA) istituito nel 2012.

I paradigmi femministi per l'attivismo nel design in generale sono oggi più rilevanti che mai, poiché promuovono processi collaborativi che mirano a mettere in discussione e smantellare le gerarchie di potere, valorizzando al contempo i modi femministi di conoscere e di fare, avvicinandosi così al pensiero della filosofa statunitense bell hooks, secondo la quale, l'obiettivo del femminismo è di "mettere fine al concetto di dominio" (hooks, 2021, p.130) e alla prevaricazione che ne consegue.

La nozione di collaborazione risiede alla base di tutta l'esperienza di Levit, espressa più volte quando parla di quelle instauratesi durante le realizzazioni dei suoi progetti lavorativi cardine, rivela così la più fondativa pratica femminista. La visione corale del graphic design, intesa proprio come puro atto collaborativo, caratterizza non soltanto il libro di Levit, ma anche un'altra pubblicazione statunitense *Extra Bold* del 2021, curata da Ellen Lupton e da altre autrici, innalzandola così a uno dei temi chiave del movimento stesso.

**336**

Un ulteriore elemento che mette in evidenza le pratiche del femminismo nel graphic design, volte a una maggiore inclusività, si riscontra in altri due aspetti peculiari del volume di Levit, il primo nell'uso volontario dell'autrice di un linguaggio chiaro e inclusivo, privo di ampollosi registri accademici che spesso rendono le letture critiche poco accessibili, e il secondo nella forma dialogica del contenuto stesso. Quest'ultimo esprime ancora una volta la necessità di tradurre concretamente tali temi in una forma congrua e più fluida sia dal punto di vista letterario - il dialogo si configura come confronto diretto e intimo - sia da quello grafico-editoriale, dato il formato ridotto - 11,5\*18 cm - che lo rende un tascabile agile per tuttò. In conclusione l'opera di Levit aggiunge un tassello inedito e più immediato al dibattito

urgente sul femminismo nel graphic design attraverso una scelta metodologica ponderata e in linea con gli obiettivi della giovane casa editrice portoghese.

## ON DESIGN, FEMINISM, AND FRIENDSHIP

Written by Briar Levit, published in 2024 by Bikini Book

Review by Monica Pastore

Briar Levit's latest volume, *On Design, Feminism, and Friendship*, while not conceived as a strictly academic treatise due to its dialogic format between the author and Nina Paim <sup>❶</sup>, nonetheless positions itself within a contemporary body of publications that, over the past few years, has critically examined the intersection of graphic design and feminism. Here, feminism is understood primarily as a form of awareness and as an urgent mode of political and social engagement. Published by the young Portuguese press Bikini Book, the volume is part of the *marginalias* series i.e. an illustrated interview series aimed at foregrounding aspects of everyday visual design culture that are often overlooked or omitted. By exploring the intimate details that shape designers' practices, the series offers an original feminist lens through which to read contemporary design culture.

Briar Levit, Professor of Graphic Design at Portland State University (USA), curator and co-director of the collaborative platform and archive *The People's Graphic Design Archive*, retraces – through an interview articulated in three chapters <sup>❷</sup> – the key moments of her professional trajectory. These experiences led her, first as a practitioner and later as an educator, to engage with issues of marginalisation

❶

Nina Paim (b. 1986) is a Brazilian graphic designer, educator, curator, and publisher. She is co-founder of the feminist web platform *Futuress* and editorial director of the independent publishing house Bikini Books, based in Porto, Portugal. For several years, her work has focused on social issues and community-based practices within the field of graphic design.

– understood in a broad sense – and feminism within the field of graphic design, from both a design-oriented and a historical perspective.

Levit has long addressed these issues. In her earlier volume, *Baseline Shift. Untold Stories of Women in Graphic Design History* (2021), she brought to light, through a collection of fifteen essays, the stories of women from diverse backgrounds whose work has shaped, transformed, and defined American graphic design as it is understood today.

Although the aims of that publication differ from those of the present volume, both emerge from the same urgency: to restore appropriate visibility within design scholarship to the role of women in graphic design – as practitioners, researchers, and educators – capable of fostering more inclusive and socially engaged practices, and of reshaping the canon of international graphic design history, as the author herself notes:

337

“The syllabus I inherited was very Western-focused: it was based on Meggs’ History of Graphic Design. So I’ve made it my own by including a great deal of content that is outside the canon. So I start the semester by talking about this framework of parallel stories, prejudice, privilege, capitalism, etc.”  
(Levit, 2024, p. 97)

②

The first section, entitled *Just Getting Started*, addresses Levit’s initial engagement with feminism through her experience as art director for the US magazine *Bitch: Feminist Response to Pop Culture* in the early 2000s. In this section, Levit reflects on her college education during the mid-1990s, emphasising that no graphic design courses at the time addressed social issues. The second section, *Build Community and Better Protest Signs*, focuses on her teaching experience, highlighting the practices adopted to address social and political issues—such as feminism—within educational contexts, and leading to a discussion of the documentary project *Graphic Means* (2017). This experience further reveals Levit’s ongoing commitment to marginal and underexplored topics, which contribute to alternative narratives of design history. Finally, the third section, *No Longer the F-Word*, is devoted to feminism through multiple interpretative lenses, ranging from the foundational motivations behind the edited volume *Baseline Shift. Untold Stories of Women in Graphic Design History* (2021) to the conception of the collaborative archival platform *The People’s Graphic Design Archive*, which remains an ongoing project.

The need to rethink the canon of graphic design history should not, however, be regarded as the sole interpretative framework for this phenomenon. Rather, Levit – alongside many other researchers and designers – addresses feminism in design more broadly, as evidenced by the proliferation of research and publications over the past decade ③. The issues explored within this body of literature range from the reconsideration of design principles and practices through feminist theories – aimed, for instance, at greater inclusivity in terms of race, gender, background, and ability – to the identification of new models of graphic and visual representation capable of destabilising the male/female binary, as exemplified by Valeria Bucchetti’s *Cattive immagini* (2021).

From a methodological standpoint, and unlike other publications in this field, Levit’s volume does not include examples of classroom-based design exercises. Instead, it outlines a pedagogical praxis centred on fostering independent thinking through debate and horizontal exchange between instructor and students, thereby challenging the traditional notion of vertical academic hierarchies. In this framework, students are encouraged to choose their own topics of inquiry, and processes of awareness-raising emerge through individual reflection and maturation. Another distinctive feature of the book is its dialogic structure, which traces – through a chronological progression – Levit’s evolving approach to feminism. On the one hand, feminism is framed as a form of social awareness that developed gradually, primarily through her academic experience; on the other, it is articulated as an ongoing practice of activism, exemplified by “thrifting” (Levit, 2024, p. 133), understood as the act of searching for and purchasing items in second-hand shops,

③

By way of international examples, one may cite *Women in Graphic Design 1890-2012*, edited by Gerda Breuer and Julia Meer (2012), or *Feminist Designer: On the Personal and the Political in Design* by Alison Place (2023), alongside Italian publications by Valeria Bucchetti and the various initiatives promoted by AIAP, such as the AIAP Women in Design Award (AWDA), established in 2012.

where objects may be given a second life or brought back into visibility – particularly those visual artefacts that are not traditionally considered “great design” (Levit, 2024, p. 133). Furthermore, the book suggests that the relationship between design and feminism should not concern solely who practices or teaches graphic design, but rather how design is practiced and for what purposes.

Feminist paradigms for activism in design are today more relevant than ever, as they promote collaborative processes aimed at questioning and dismantling power hierarchies, while simultaneously valuing feminist ways of knowing and making. In this respect, Levit’s position resonates with the thought of the American philosopher bell hooks, who argues that the goal of feminism is to “end the notion of domination” (hooks, 2021, p. 130) and the forms of oppression that stem from it.

### 338

The notion of collaboration lies at the core of Levit’s experience and is repeatedly emphasised when she reflects on the relationships established during the realisation of her key projects, which thus emerge as her most foundational feminist practice.

This choral vision of graphic design – understood as a fundamentally collaborative act – characterises not only Levit’s book but also other significant publications, such as *Extra Bold* (2021), edited by Ellen Lupton and others, thereby elevating collaboration to one of the central themes of the feminist design movement.

Further evidence of feminist practices oriented towards inclusivity can be found in two additional features of the volume. The first is the author’s deliberate use of clear and inclusive language, avoiding the inflated academic registers that often render critical texts inaccessible. The second concerns the dialogic form of the content itself, which once again underscores the need to translate feminist

principles into a coherent and fluid form—both from a literary perspective, where dialogue enables a direct and intimate exchange, and from a graphic-editorial standpoint, given the book’s compact format (11.5 × 18 cm), which makes it an accessible, pocket-sized publication. In conclusion, Levit’s work makes an original and timely contribution to the ongoing debate on feminism in graphic design, through a carefully considered methodological approach that aligns closely with the aims of the young Portuguese publishing house.

## REFERENCES

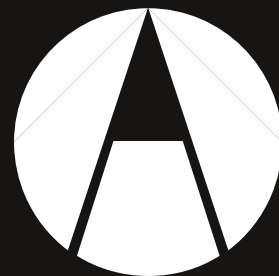
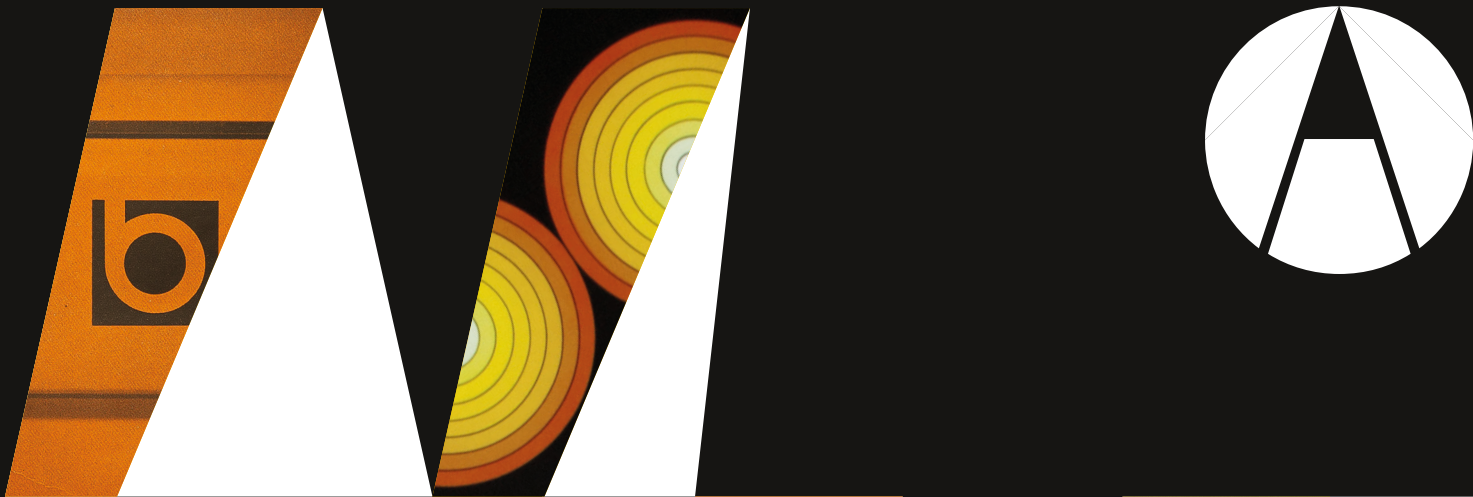
- Bucchetti, V. (2021). *Cattive immagini. Design della comunicazione, grammatiche e parità di genere*. FrancoAngeli
- hook, b. (2021). *Il femminismo è per tutti. Una politica appassionata*. Tamu
- Levit, B. (Ed.). (2021). *Baseline Shift. Untold Stories of Women in Graphic Design History*. Princeton Architectural Press
- Lupton, E., Kafei, S., Tobias, J., Halstead, J.A., Sales, K., Xia, L., & Vergara, V. (Eds.). (2021). *Extra Bold. A Feminist, Inclusive, Anti-Racist, Nonbinary Field Guide for Graphic Designers*. Princeton Architectural Press

## BIO

### **Monica Pastore**

Monica Pastore è una graphic designer e ricercatrice sui temi della storia e della metodologia progettuale del graphic design presso il Politecnico di Bari. I principali interessi di ricerca vertono soprattutto sull'indagine e la ricostruzione storica di vicende ad oggi marginali nella storia nazionale e sulla comunicazione di genere.

*Monica Pastore is a graphic designer and researcher at the Politecnico di Bari, where her work focuses on the history and methodology of graphic design. Her main research interests centre on the investigation and historical reconstruction of narratives that have so far remained marginal within the national context, as well as on gender-related communication.*



**AIAP CDPG > CENTRO  
DI DOCUMENTAZIONE  
SUL PROGETTO GRAFICO**  
AIAP CDPG > GRAPHIC  
DESIGN DOCUMENTATION  
CENTRE



**PIÙ DI UN ARCHIVIO  
MORE THAN AN ARCHIVE**

**WWW.AIAP.IT > AIAP.IT/CDPG/**

The new AIAP CDPG digital platform is a project funded by the European Union – Next Generation EU within the framework of the PNRR (National Recovery and Resilience Plan) in accordance with Directorial Decree No. 385 dated 19/10/2022 – Sub-investment 3.3.2 – Support to cultural and creative sectors for innovation and digital transition. Project Ref. No. TOCC 0001515, COR 15905620, CUP C87J23000580008.



**Co-funded by  
the European Union**



**MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**



# Aiap Women in Design Award

**2026**

**(sixth edition)**

**Biennial prize  
for women\* in the  
creative field.**

**Deadline 30 June  
[aiap-awda.com](http://aiap-awda.com)**

AWDA

## **BACK THEN IS BACK NOW**

### **DESIGN HISTORY AND EDUCATION IN THE AGE OF AI**

Il design della comunicazione visiva ha storicamente fondato la propria legittimità su una pratica consapevole: un'attività culturale radicata in processi riflessivi, competenze incarnate e responsabilità etiche nei confronti dei sistemi sociali, economici e tecnologici in cui opera. Oggi assistiamo a una trasformazione sistemica: l'intelligenza artificiale generativa svuota progressivamente queste fondamenta, delegando ad algoritmi imperscrutabili quella mediazione critica che era il cuore della disciplina.

Questo numero interroga cosa rimane del designer quando la produzione visiva si automatizza. Non si limita a registrare l'impatto tecnologico sugli artefatti, ma scandaglia le conseguenze epistemologiche e formative che questa trasformazione produce sulla pratica progettuale – mappando il valore metodologico della storia del design come risorsa critica, la dimensione artigianale del processo come conoscenza incarnata, e le possibilità di trasmissione di queste competenze nei contesti educativi. Designer, storici e formatori documentano come il recupero critico delle pratiche storicamente radicate nella comunicazione visiva possa restituire agency e autorialità al designer nell'era dell'IA, interrogando come la conoscenza del passato possa diventare strumento per immaginare un futuro in cui l'intenzionalità progettuale non venga semplicemente consegnata a un sistema automatizzato.

Visual communication design has historically grounded its legitimacy in conscious practice: a cultural activity rooted in reflective processes, embodied competencies, and ethical responsibility toward the social, economic, and technological systems it operates within. Today we are witnessing a systemic transformation: generative artificial intelligence progressively hollows out these foundations, delegating to inscrutable algorithms the critical mediation that once lay at the heart of the discipline.

This issue interrogates what remains of the designer when visual production becomes automated. It does not merely document technology's impact on artifacts, but probes the epistemological and educational consequences this transformation produces on design practice – mapping the methodological value of design history as a critical resource, the craft dimension of process as embodied knowledge, and the possibilities for transmitting these competencies within educational contexts.

Designers, historians, and educators document how the critical recovery of historically rooted practices in visual communication can restore agency and authorship to the designer in the age of AI, questioning how knowledge of the past might become a tool for imagining a future in which projective intentionality is not simply surrendered to an automated system.

## **Progetto Grafico**

International Journal  
of Communication Design

ISSN PRINT 1824-1301  
ISSN ONLINE 3103-5876